

ΕΞΘ

THESSALONIKI  
HOTELS  
ASSOCIATION

1914  
2014

Προφίλ & Ικανοποίηση  
Τουριστών &  
Απόδοση Ξενοδοχείων  
της Θεσσαλονίκης

Απρίλιος 2019

**gbr**  
consulting



Χορηγός Εκτύπωσης



**Thessaloniki**  
Many stories, one heart

THESSALONIKI TOURISM ORGANISATION  
[www.thessaloniki.travel](http://www.thessaloniki.travel)

## Διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο

YTD Δεκ 2018

▲ 2,2 εκ.

Δ 2018/17: +12%

## Διεθνείς διανυκτερεύσεις

YTD Δεκ 2018

▼ 2,2 εκ.

Δ 2018/17: -0,3%

## Κύριες αγορές διανυκτερεύσεις

2018 / 2017

▲ 1. Ισραήλ, +78%

▼ 2. Κύπρος, -7%

▼ 3. ΗΠΑ, -2%

## Ξενοδοχεία

2018

Ξενοδοχεία: 143 ▲  
Δ 2018/17+6

Δωμάτια: 8.007 ▲  
Δ 2018/17 +308

## Απόδοση ξενοδοχεία

YTD Δεκ 2018

▲ Πληρότητα: 71,3%  
Δ 2018/17: +0,6%

▲ ADR: € 74,28  
Δ 2018/17: +5,5%

## Ξενοδοχεία ικανοποίηση

2018

▼ Εγκαταστάσεις: 8,6  
2017: 8,8

▲ Value for Money: 8,3  
2017: 8,2

## Συνολική ικανοποίηση

2018

▲ Βαθμολογία: 8,1  
2017: 8,0

▼ Σύσταση: 95%  
2017: 96%

## Δαπάνες στην πόλη

2018

▲ € 71

Δ 2018/17: +1%

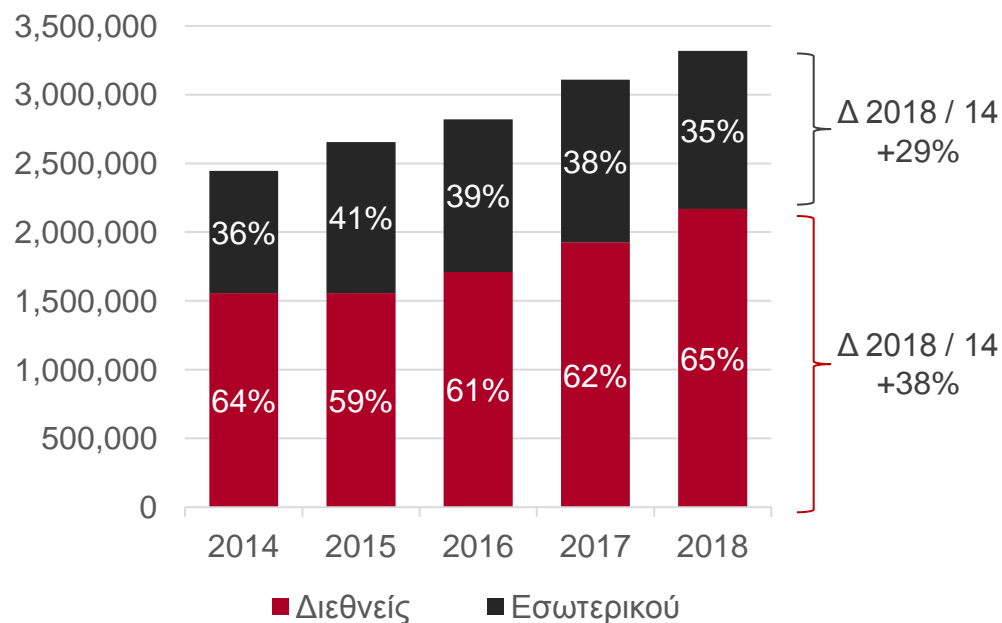
## Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών

- ▶ Μέθοδος: ερωτηματολόγια
- ▶ Δείγμα: 1.390 ερωτηματολόγια
- ▶ Συλλέχτηκαν την περίοδο Ιουλίου 2018 – Δεκεμβρίου 2018
- ▶ Στοιχεία από 41 ξενοδοχεία μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, κατηγορίας 1\* - 5\*

# Αεροδρόμιο

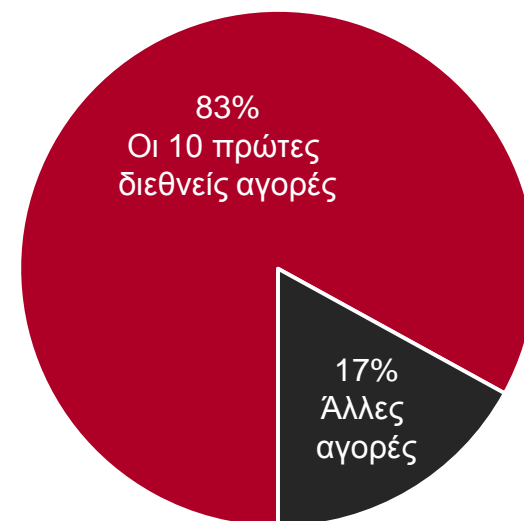


### Διεθνείς αφίξεις και αφίξεις εσωτερικού



Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Fraport

### Μερίδιο διεθνών αγορών (2018)



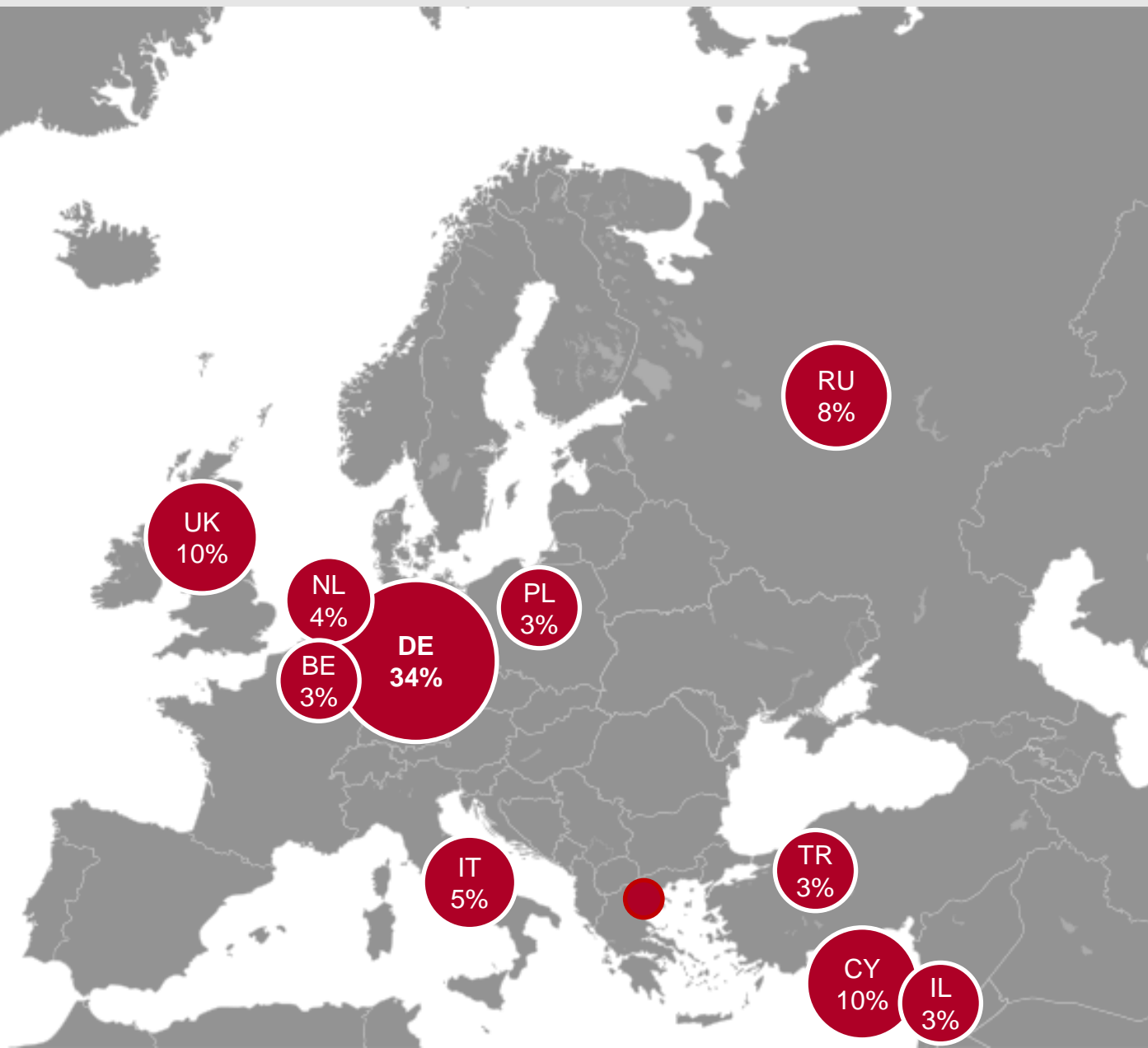
Πηγή: Fraport

- ✓ Το 2018 οι διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης σημείωσαν αύξηση της τάξης του 12% y-o-y, ενώ σε σχέση με το 2014 καταγράφηκε αύξηση 38%. Το 83% των διεθνών αφίξεων το 2018 πραγματοποιήθηκε από 10 χώρες.
- ✓ Οι αφίξεις εσωτερικού παρέμειναν σταθερές το διάστημα 2015 – 2018 σε επίπεδο 1,1 – 1,2 εκατομμύρια, ενώ το 2014 καταγράφηκαν περίπου 888.500 αφίξεις εσωτερικού.

# Αεροδρόμιο «Μακεδονία»

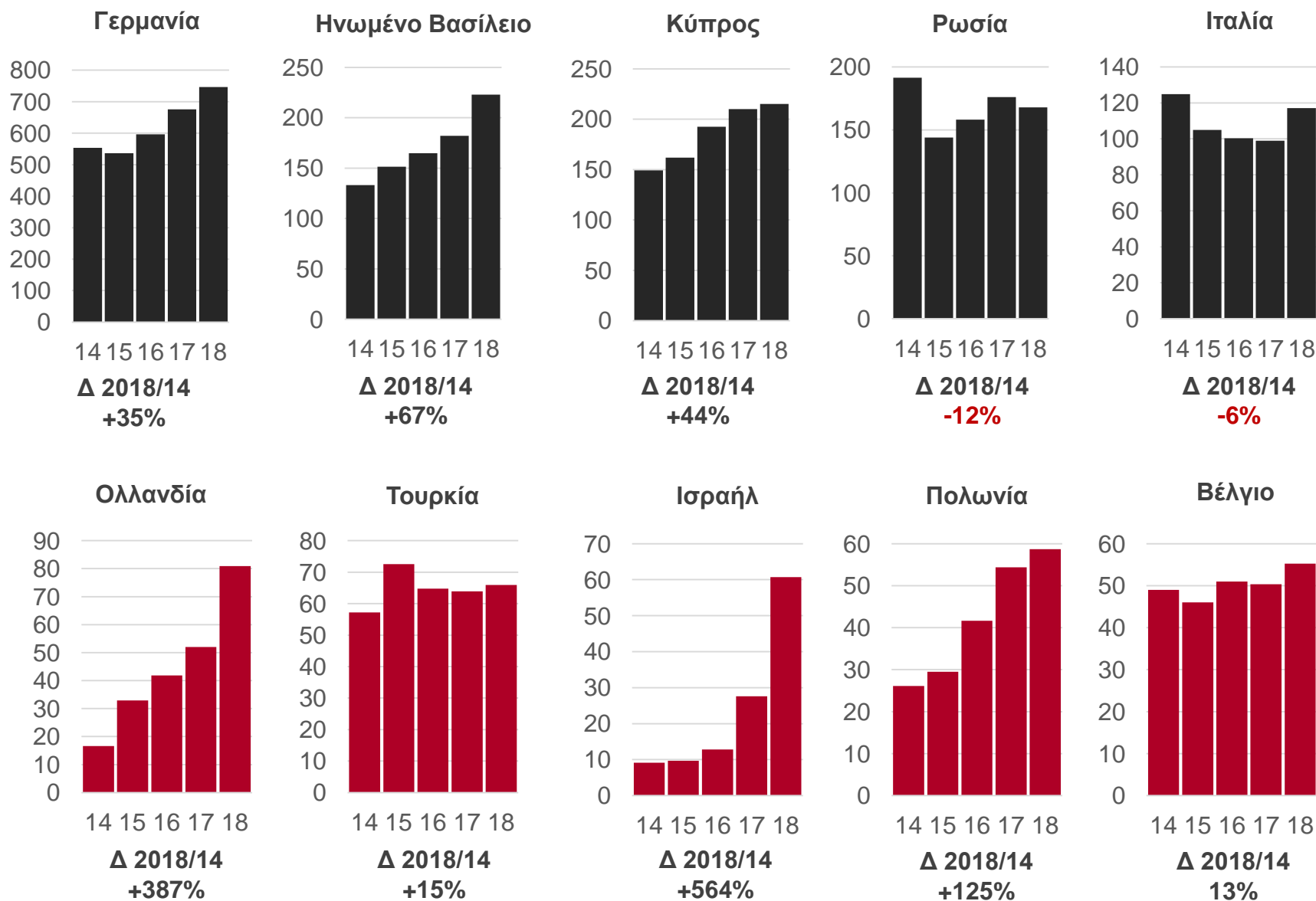
## Μερίδιο των 10 πρώτων διεθνών αγορών 2018

- ✓ Η Γερμανία και το 2018 αποτέλεσε την σημαντικότερη αγορά για το αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης με μερίδιο 34%.
- ✓ Ακολούθησαν το Ηνωμένο Βασίλειο και η Κύπρος με μερίδιο 10%.
- ✓ Η Ρωσία και η Ιταλία συνέχισαν να βρίσκονται στις 5 πρώτες αγορές με ποσοστά 8% και 5% αντίστοιχα.



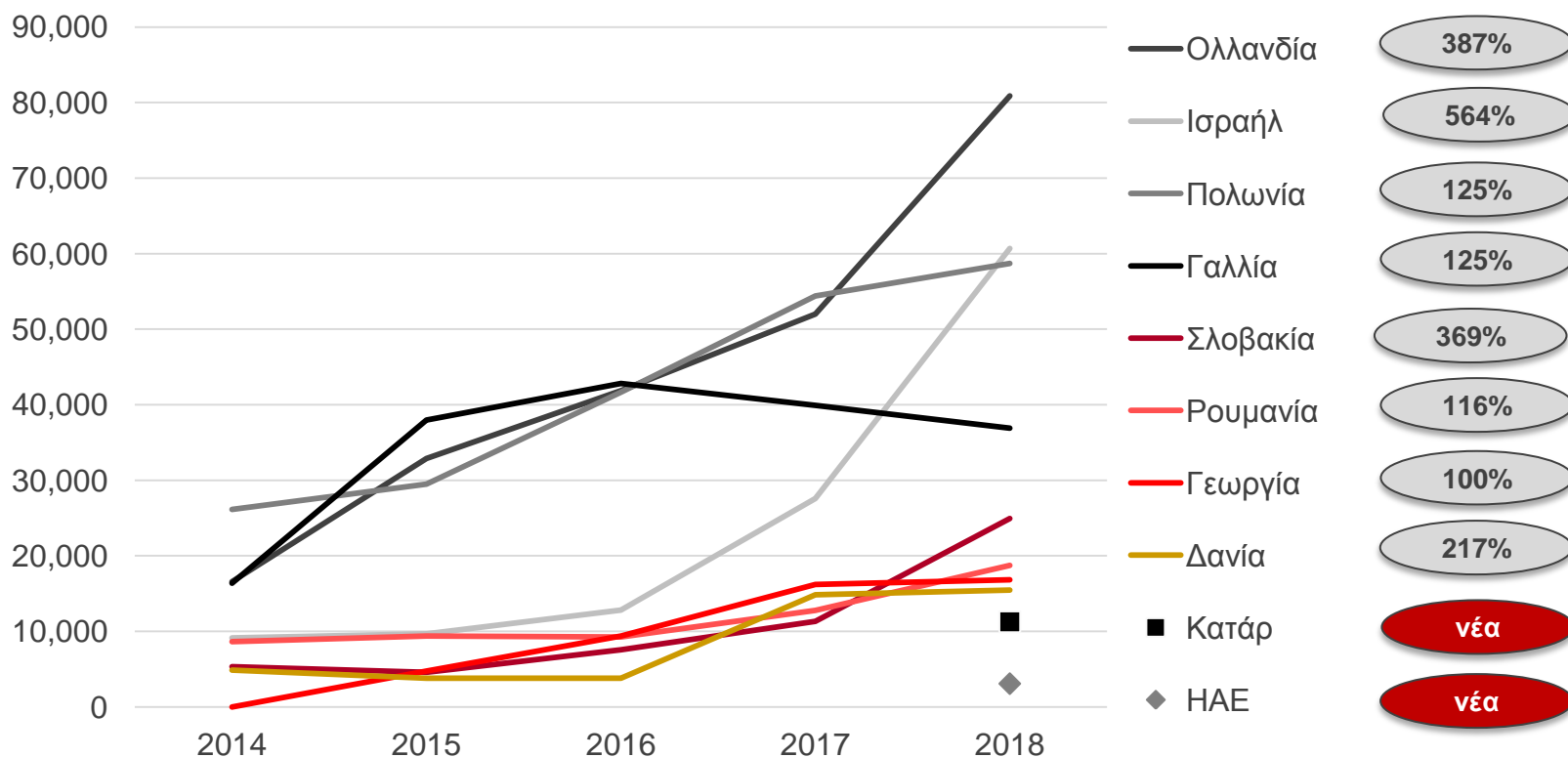
# Αεροδρόμιο «Μακεδονία»

## Εξέλιξη αφίξεων των 10 πρώτων διεθνών αγορών 2014 - 2018



### Αγορές με ταχεία ανάπτυξη 2014 - 2018

Εξέλιξη 2014 - 2018



Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Φραορτ

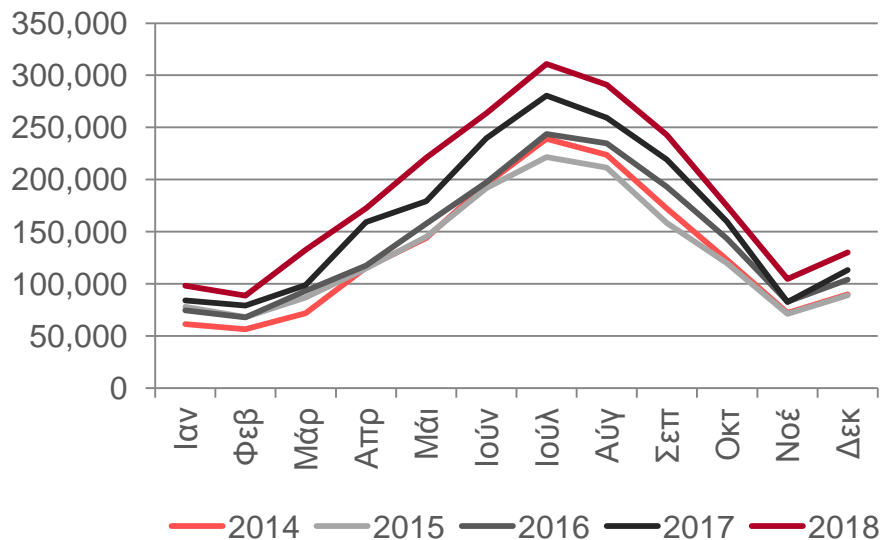
- ✓ Το Ισραήλ παρουσίασε την υψηλότερη ανάπτυξη την περίοδο 2014 – 2018 σημειώνοντας αύξηση 564%, ακολούθησαν η Ολλανδία και η Σλοβακία με 387% και 369% αντίστοιχα.
- ✓ Το 2018 στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης προστέθηκαν νέες συνδέσεις με το Κατάρ και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.



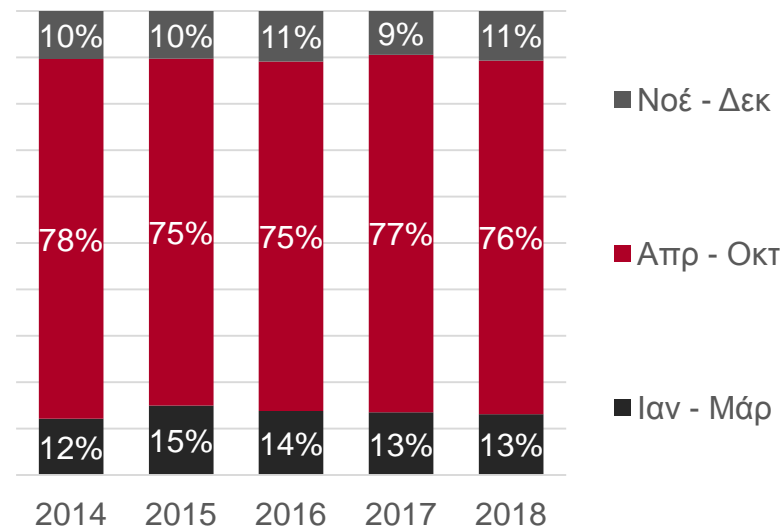
# Αεροδρόμιο «Μακεδονία»

## Εποχικότητα διεθνών αφίξεων

### Εποχικότητα 2014 - 2018



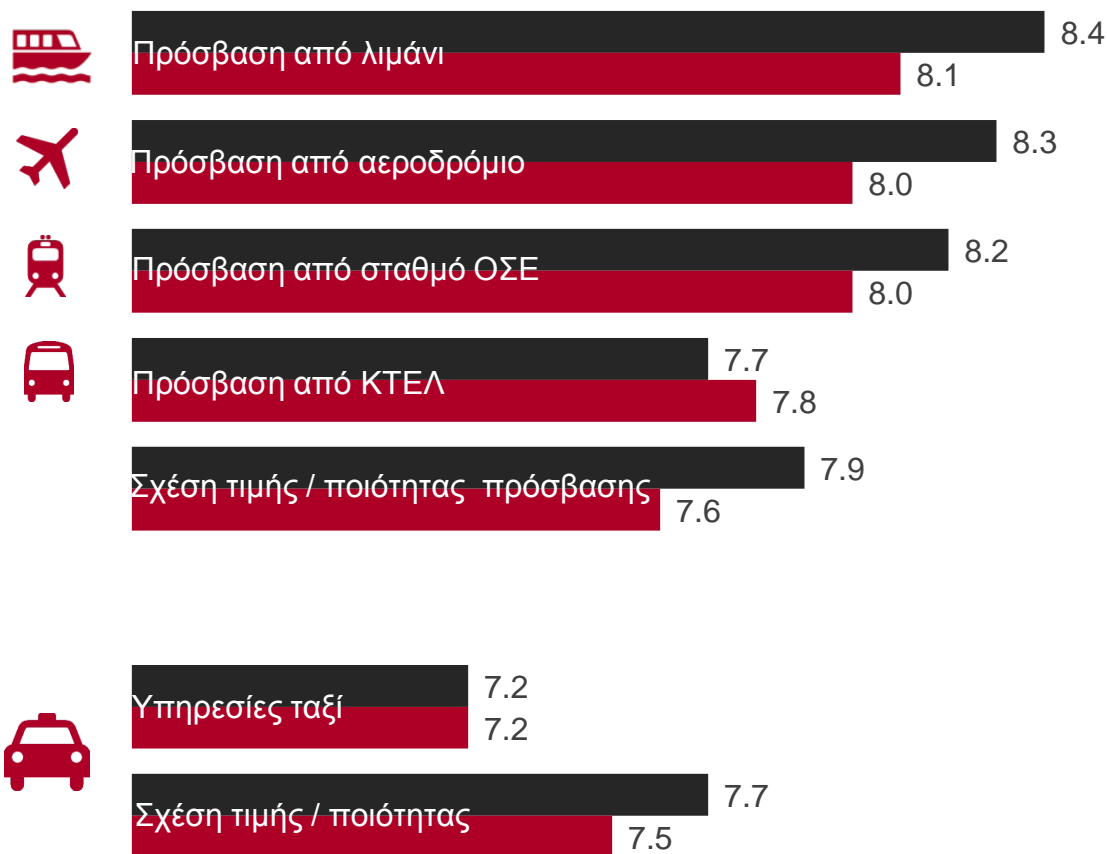
### Μεταβολή εποχικότητας



Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Fraport

- ✓ Την περίοδο 2014 – 2018 το μοτίβο εποχικότητας των διεθνών αεροπορικών αφίξεων διατηρεί την ίδια τάση.
- ✓ Στο γράφημα που απεικονίζεται η μεταβολή εποχικότητας, έχουμε προσθέσει στις αφίξεις του αεροδρομίου «Μακεδονία» τις διεθνείς αφίξεις του Δεκεμβρίου 2017 και του Α' τριμήνου του 2018 που πραγματοποιήθηκαν στο αεροδρόμιο της Καβάλας λόγω των εργασιών συντήρησης στο πρώτο.
- ✓ Προσθέτοντας τις συγκεκριμένες πτήσεις στη Θεσσαλονίκη, φαίνεται ότι το μερίδιο των μηνών Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου αυξήθηκε από 10% το 2014 σε 11% το 2018, ενώ το μερίδιο της περιόδου Ιανουαρίου – Μαρτίου σημείωσε αύξηση 12% και 13% αντίστοιχα. Αυτό δείχνει ότι και οι δυο χαμηλής ζήτησης περιόδοι σημείωσαν ταχύτερη αύξηση σε σχέση με την περίοδο μεγάλης ζήτησης Απριλίου – Οκτωβρίου, ενώ η εποχικότητα έχει ελαφρώς μειωθεί.

## Αξιολόγηση διαφόρων πτυχών



Κλίμακα Ικανοποίησης 1 - 10

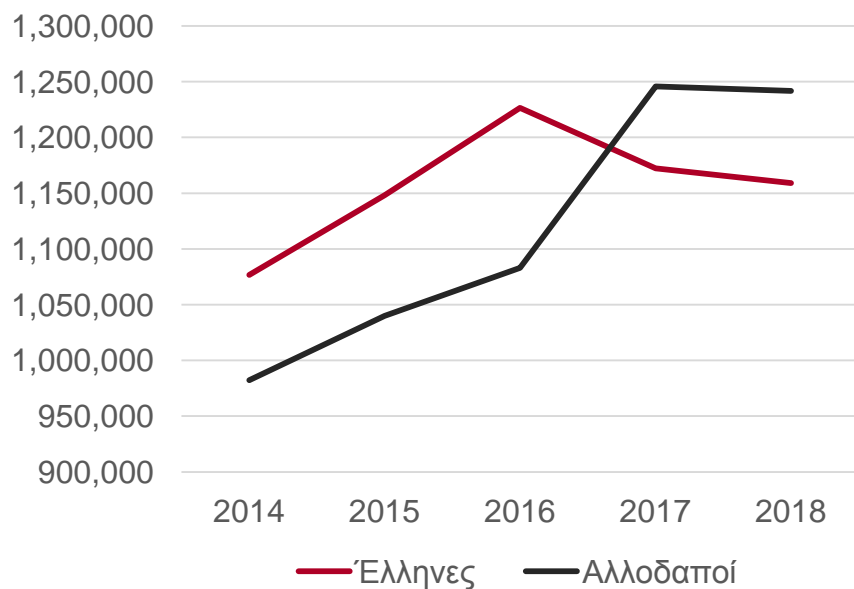
■ 2018  
■ 2017

- ✓ Συγκρίνοντας τα επίπεδα ικανοποίησης του 2018 με το 2017, σημειώθηκε βελτίωση στα σημεία πρόσβασης από το λιμάνι, το αεροδρόμιο και το σταθμό ΟΣΕ.
- ✓ Η πρόσβαση από τα ΚΤΕΛ, σημείωσε μικρή μείωση από 7,8 το 2017 σε 7,7 το 2018.
- ✓ Η αξιολόγηση της σχέσης τιμής / ποιότητας από το σημείο εισόδου σημείωσε βελτίωση από 7,6 το 2017 σε 7,9 το 2018.
- ✓ Η ικανοποίηση των τουριστών από τις υπηρεσίες ταξί παρέμεινε σταθερή 7,2, ενώ η σχέση τιμής / ποιότητας σημείωσε αύξηση από 7,5 το 2017 σε 7,7.

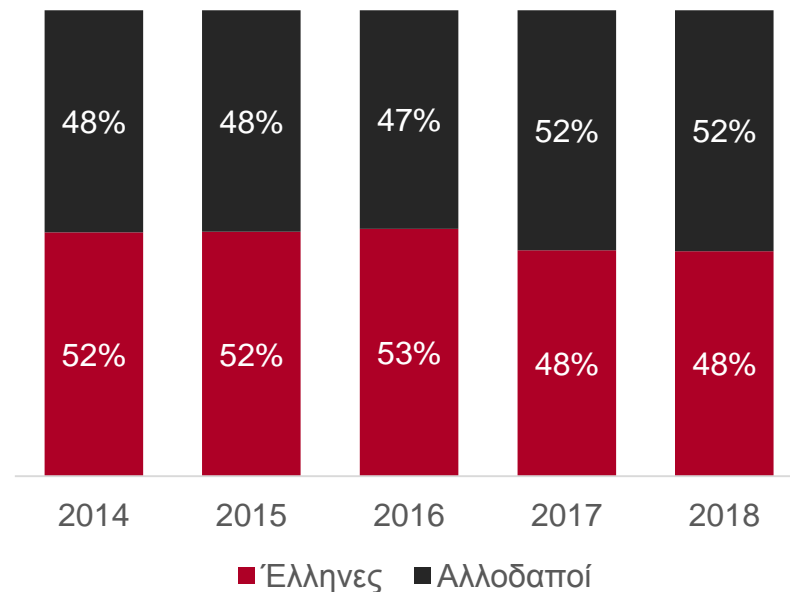
# Προσφορά & ζήτηση



## Διανυκτερεύσεις 2014 - 2018

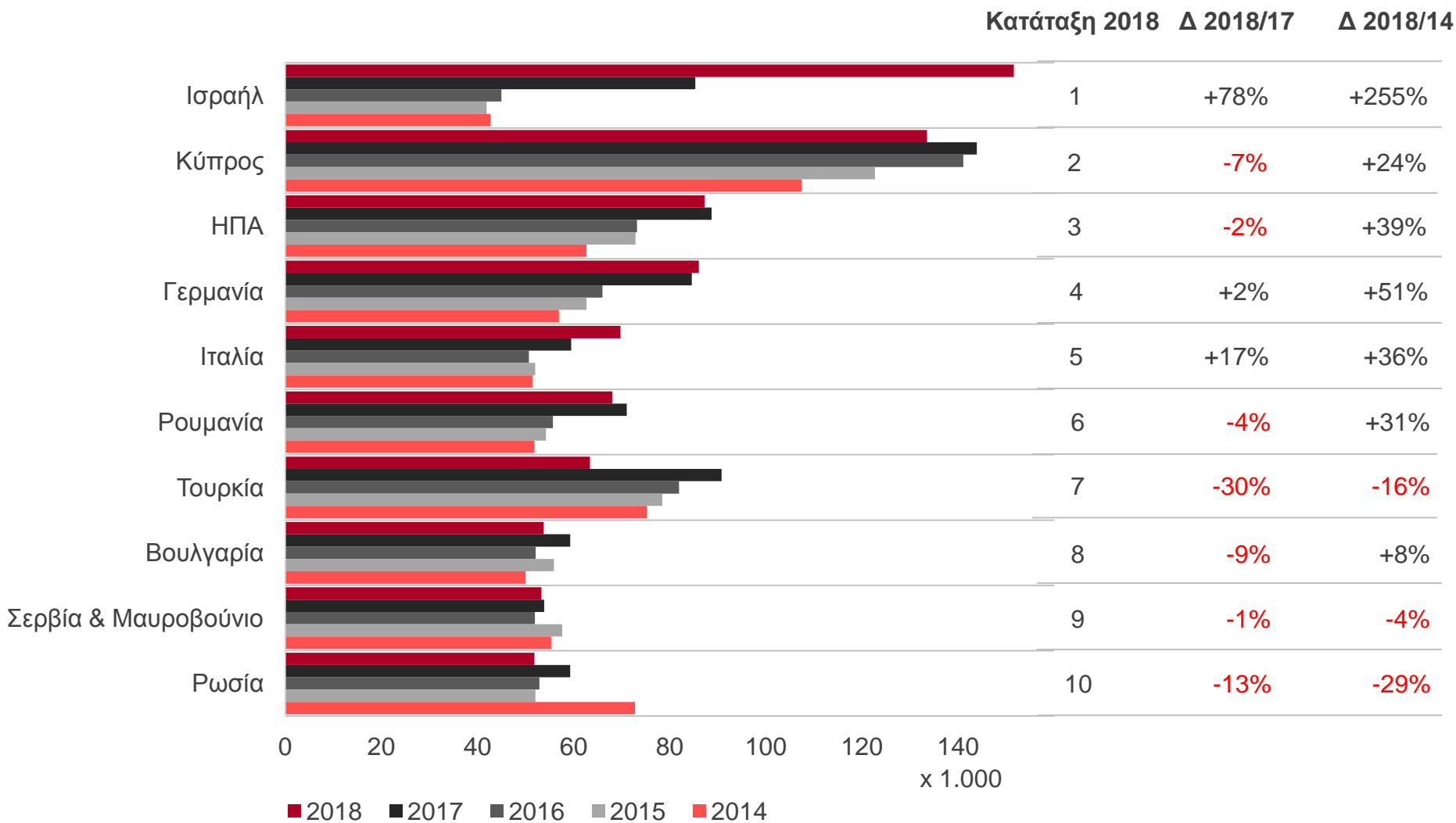


## Έλληνες vs αλλοδαποί



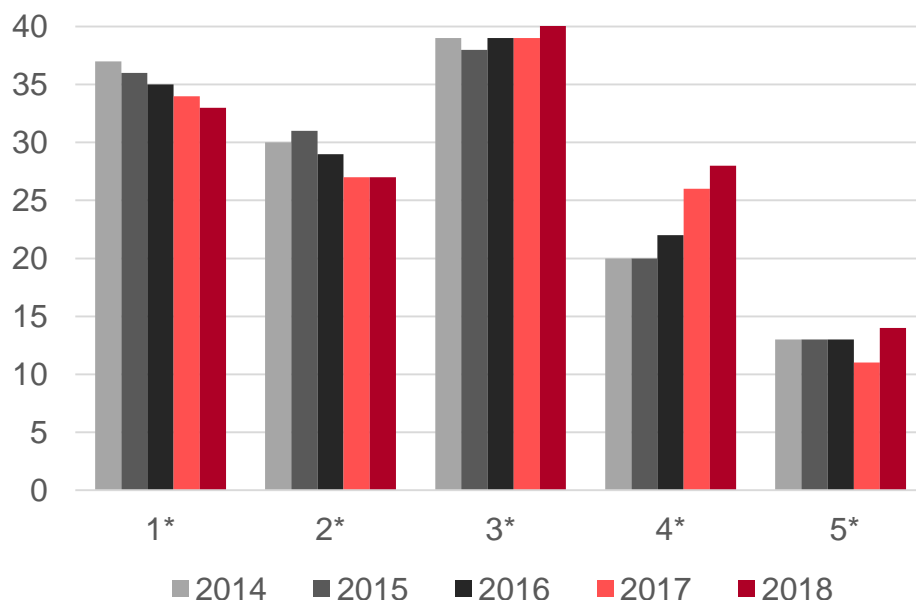
- ✓ Την περίοδο 2014 – 2018 σημειώθηκε αύξηση της τάξης του 26% των διεθνών διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης. Οι διανυκτερεύσεις των Ελλήνων αυξήθηκαν σημαντικά μέχρι το 2016 ενώ την περίοδο 2017 – 2018 σημείωσαν μικρή μείωση. Οι διανυκτερεύσεις αλλοδαπών στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης ανήλθαν στο 52% το 2018 έναντι του 48% το 2014.
- ✓ Όσον αφορά τις κύριες αγορές (βλ. επόμενη διαφάνεια), την περίοδο 2014 - 2018 οι διανυκτερεύσεις των Ισραηλινών έχουν σημειώσει σημαντική αύξηση της τάξης του 255% αποτελώντας για τα ξενοδοχεία υψηλών κατηγοριών κύρια αγορά.
- ✓ Το 2018 οι διανυκτερεύσεις των Κυπρίων σημείωσαν 7% μείωση και η Κύπρος κατέβηκε στη 2<sup>η</sup> θέση. Οι ΗΠΑ παρέμειναν στην 3<sup>η</sup> θέση σημειώνοντας μικρή μείωση 2%.

### Διανυκτερεύσεις 2014 - 2018

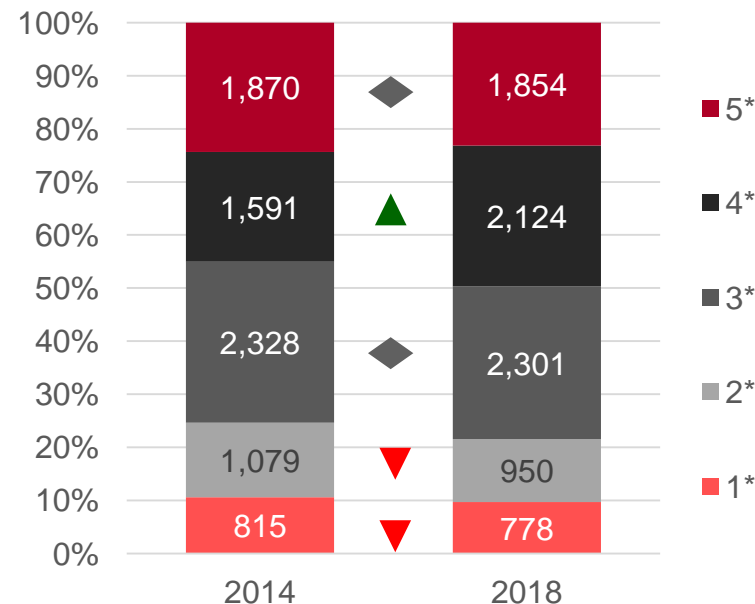


- ✓ Το 2018 η Π.Ε. Θεσσαλονίκης αριθμούσε συνολικά 143 ξενοδοχεία, ελαφρώς περισσότερα από τα 139 που καταγράφηκαν το 2014. Συγκρίνοντας τα ίδια χρόνια, ο συνολικός αριθμός δωματίων αυξήθηκε από 7.683 σε 8.007.
- ✓ Ο αριθμός των ξενοδοχείων 1 και 2 αστέρων μειώθηκε την τελευταία 5ετία. Η μόνη κατηγορία με σημαντική ανάπτυξη ήταν εκείνη των 4 αστέρων, η οποία αυξήθηκε από 20 ξενοδοχεία το 2014 σε 28 το 2018, δηλαδή αύξηση της τάξης του 40%. Ο αριθμός των δωματίων των ξενοδοχείων 4 αστέρων αυξήθηκε κατά 34%, που σημαίνει ότι το μέσο μέγεθος ανά ξενοδοχείο μειώθηκε, από 80 δωμάτια το 2014 σε 76 δωμάτια το 2018.

### Ξενοδοχεία ανά κατηγορία



### Δωμάτια ανά κατηγορία



### Βραχυχρόνιες Μισθώσεις Ακινήτων

- ✓ Εκτιμάται ότι υπάρχουν περίπου 2.000 διαθέσιμα ακίνητα στον τομέα της βραχυχρόνιας μίσθωσης.
- ✓ Τα ακίνητα δεν διατίθενται όλο το χρόνο.
- ✓ Σύμφωνα με το Airdna, περίπου 4 στα 10 ανήκουν σε έναν ιδιοκτήτη που διαχειρίζεται διαφορετικά ακίνητα.

### Ενοικιαζόμενα Δωμάτια

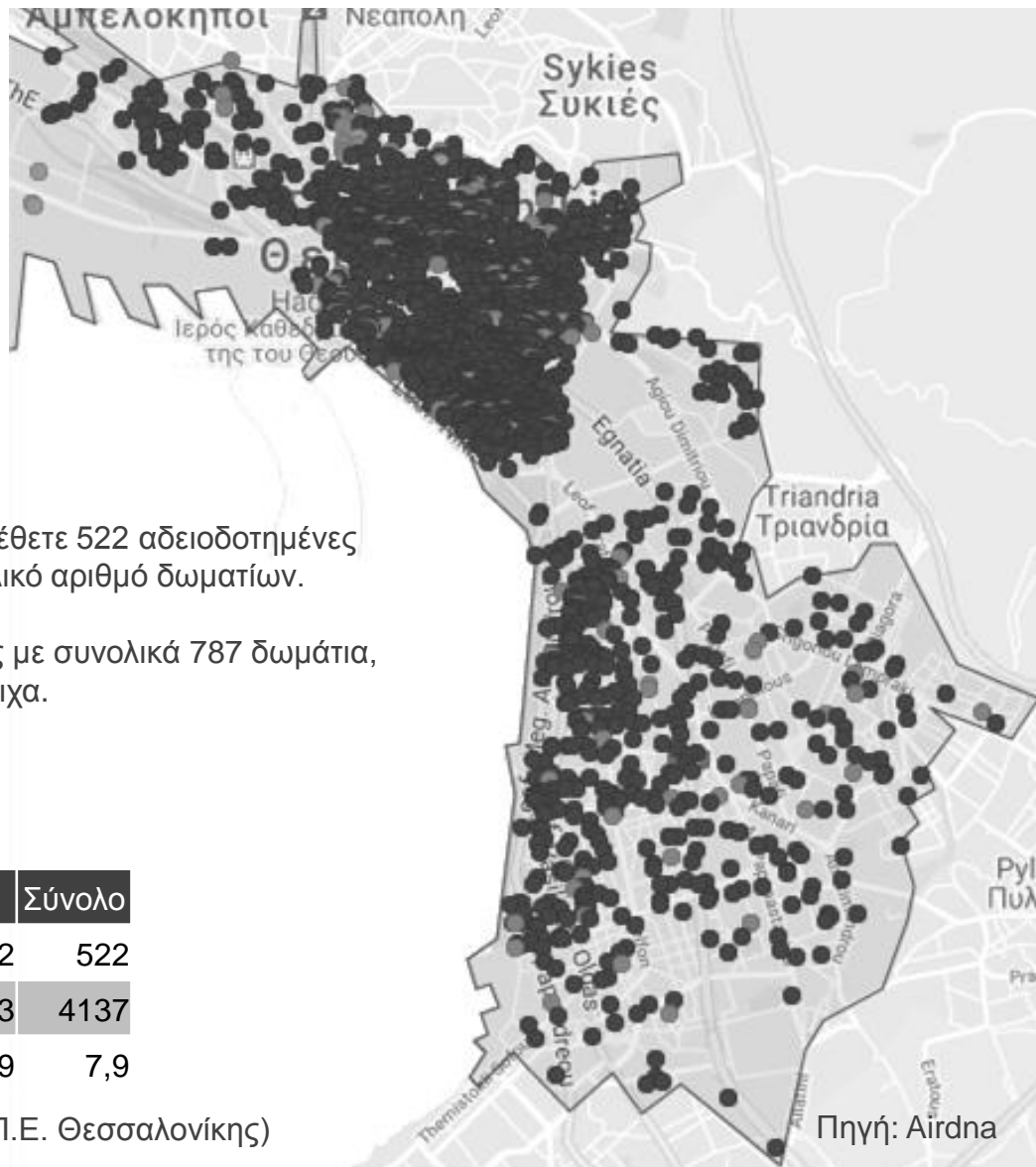
- ✓ Μέχρι τον Ιανουάριο 2019 η Π.Ε. Θεσσαλονίκης διέθετε 522 αδειοδοτημένες μονάδες ενοικιαζομένων δωματίων με 4.137 συνολικό αριθμό δωματίων.
- ✓ Την προηγούμενη 4ετία προστέθηκαν 114 μονάδες με συνολικά 787 δωμάτια, αντιπροσωπεύοντας αύξηση 28% και 23% αντίστοιχα.

### Ενοικιαζόμενα δωμάτια

Ιαν 2019	1k	2k	3k	4k	Άλλο	Σύνολο
Μονάδες	109	283	106	12	12	522
Δωμάτια	707	2156	1064	127	83	4137
Μ.Ο. δωματίων	6,5	7,6	10,0	10,6	6,9	7,9

Πηγή: Υπουργείο Τουρισμού (τα στοιχεία αφορούν την Π.Ε. Θεσσαλονίκης)

### Βραχυχρόνιες μισθώσεις ακινήτων



Πηγή: Airdna

# Προφίλ Τουριστών

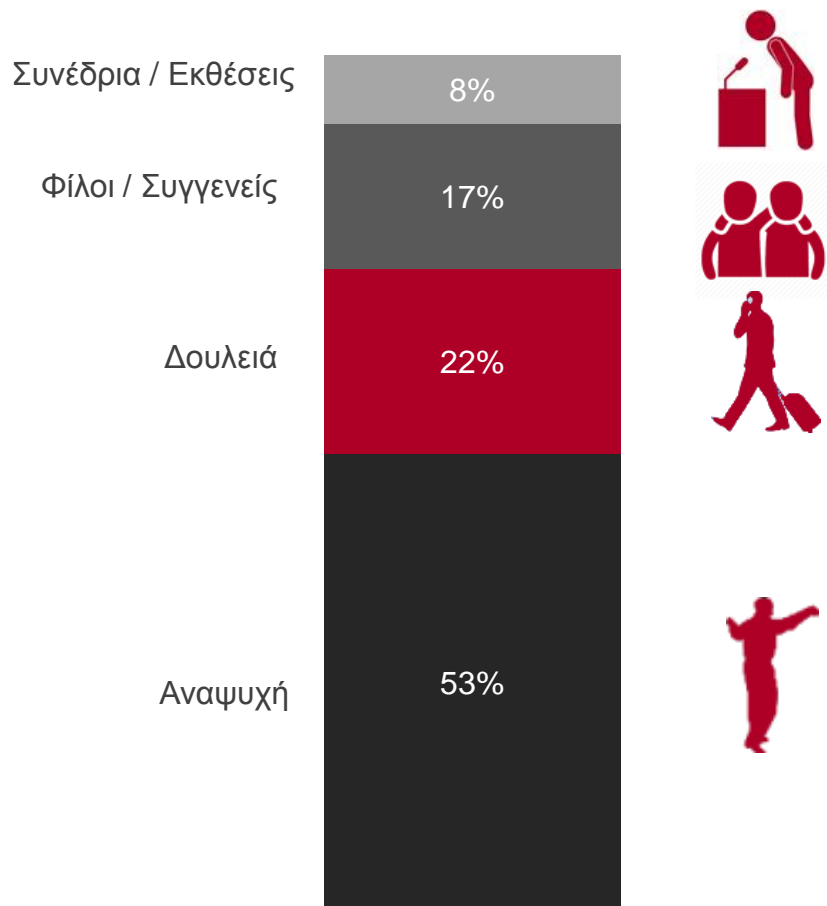




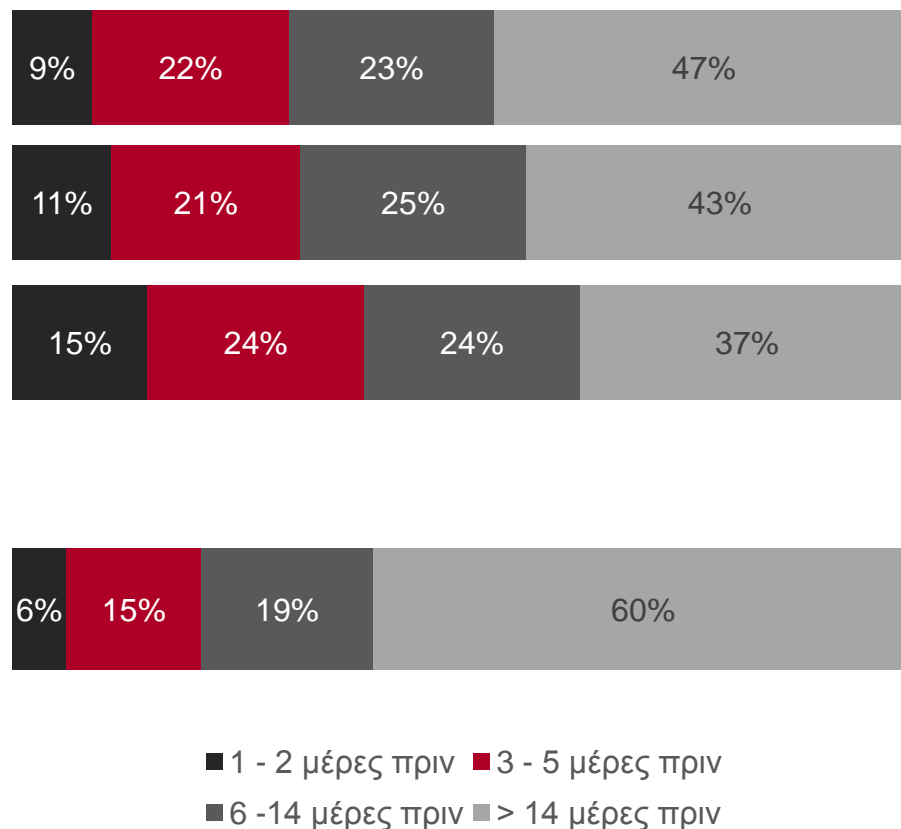
# Προφίλ Τουριστών

## Σκοπός ταξιδιού & χρόνος απόφασης

### Σκοπός Ταξιδιού

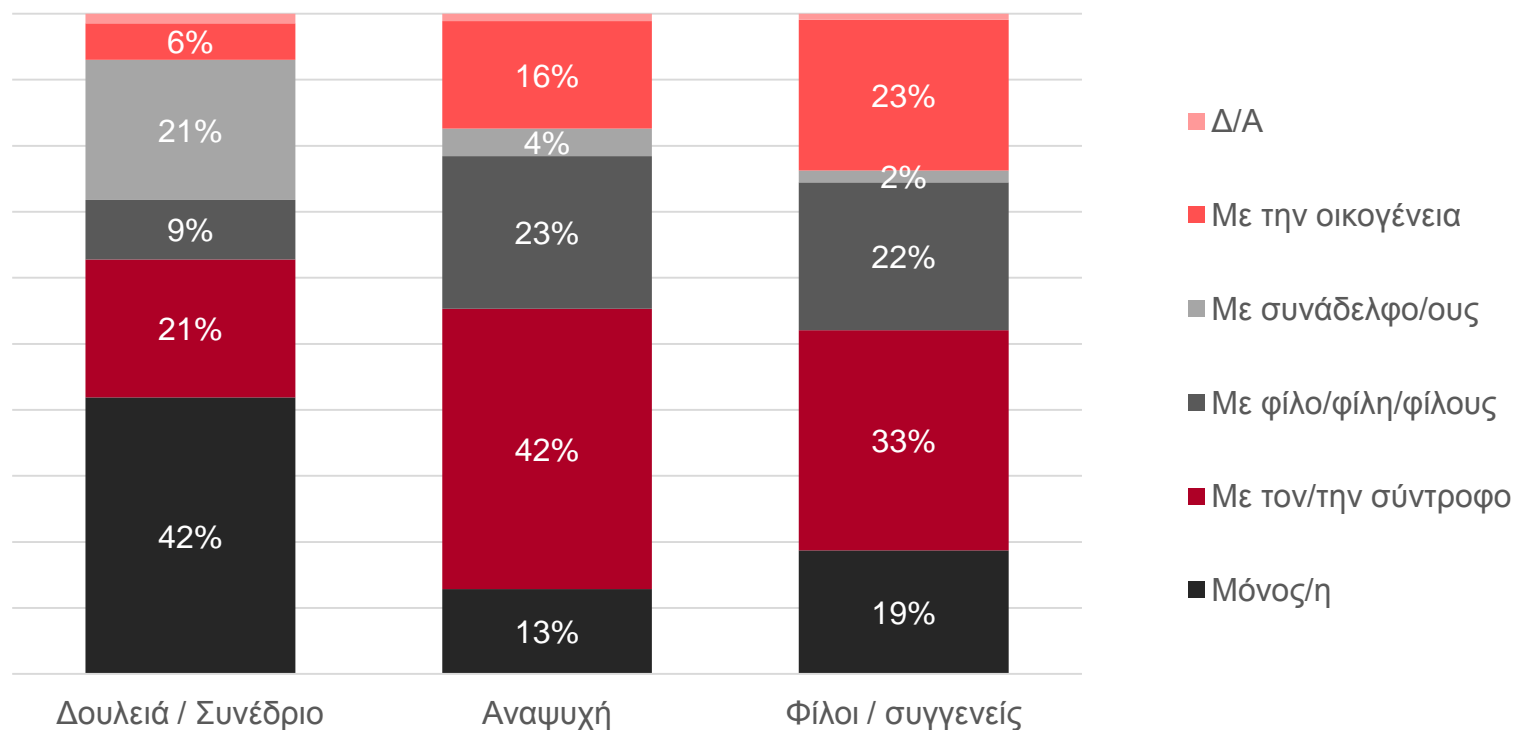


### Χρόνος απόφασης



- ✓ Η πλειοψηφία των τουριστών ήρθε στη Θεσσαλονίκη για αναψυχή και ετοίμασε το ταξίδι του αρκετό καιρό πριν. Το 60% αποφάσισε το ταξίδι του τουλάχιστον 14 πριν την αναχώρησή του.
- ✓ Οι ταξιδιώτες για δουλειά, η δεύτερη μεγαλύτερη ομάδα, αποφάσισαν το ταξίδι τους πολύ νωρίτερα από την αναχώρησή τους: σχεδόν 4 στους 10 αποφάσισαν το ταξίδι τους 5 ημέρες πριν την πραγματοποίησή του.

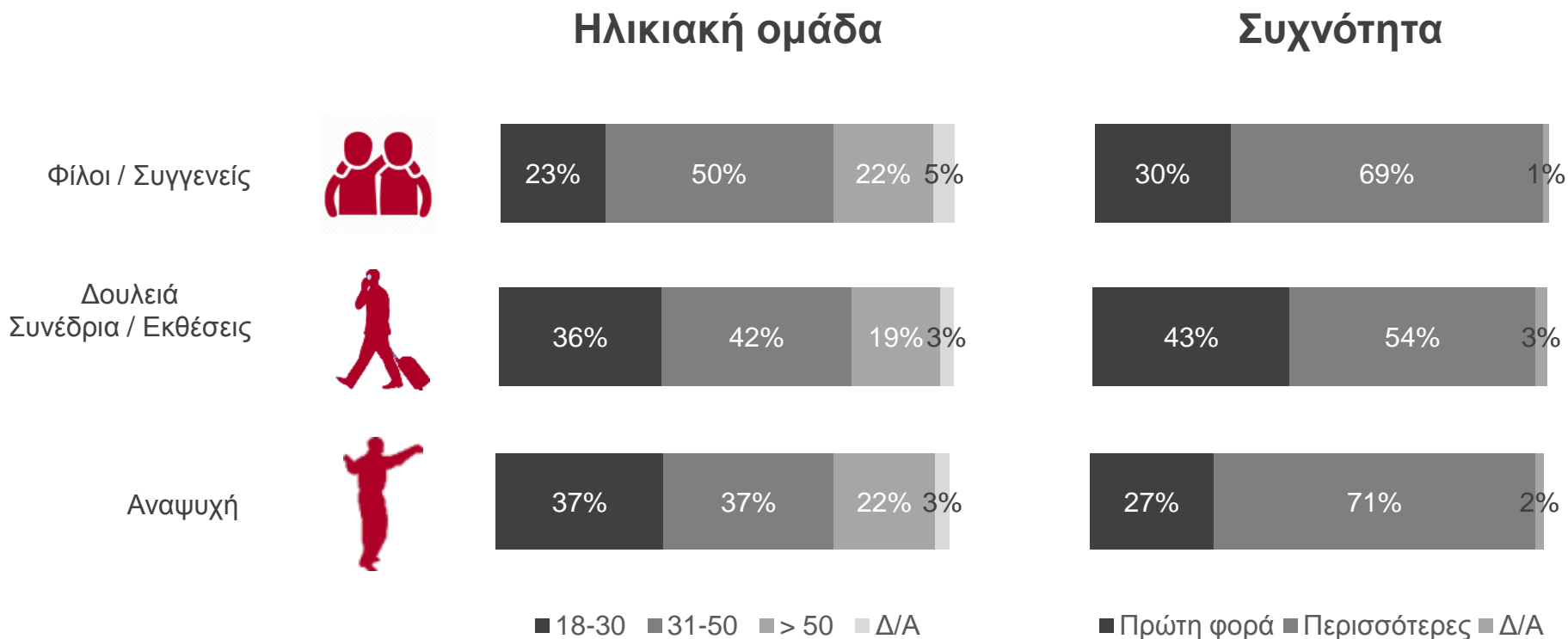
### Ταξιδεύοντας



- ✓ Σε σύγκριση με το 2017, ο αριθμός ταξιδιωτών για δουλειά ταξίδεψαν με το σύντροφό τους, τις οικογένειές τους ή με φίλους αυξήθηκε, αντιπροσωπεύοντας το 36% των συνολικών ταξιδιωτών.
- ✓ Το τμήμα των ταξιδιωτών που ταξίδεψαν μόνοι τους αυξήθηκε από 8% το 2017 σε 13% το 2018. Το μεγαλύτερο τμήμα αυτών που επισκέφθηκαν τους φίλους τους στη Θεσσαλονίκη, ταξίδεψαν με το σύντροφό τους και αντιπροσωπεύουν το 33% αυτής της ομάδας.

# Προφίλ Τουριστών

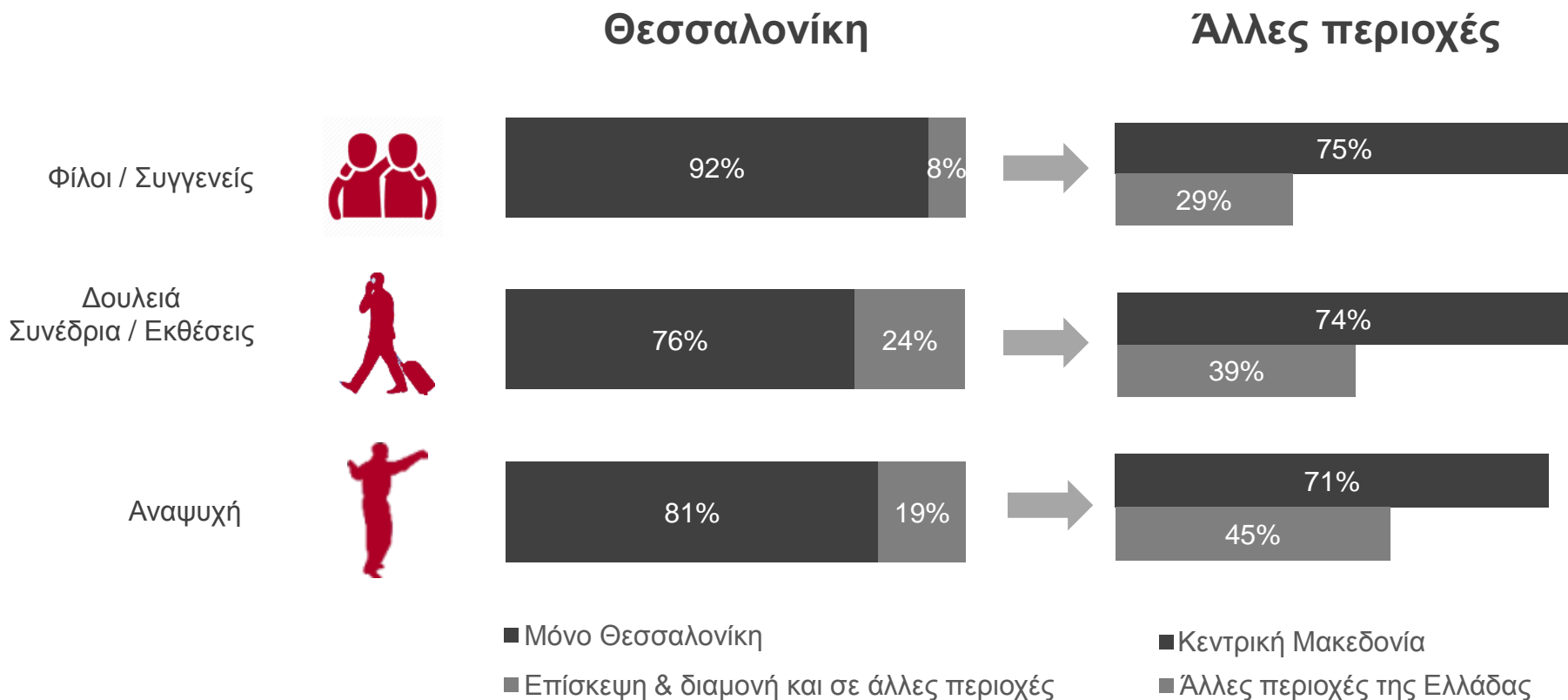
## Ηλικιακή ομάδα & συχνότητα



- ✓ Οι ταξιδιώτες που επισκέφθηκαν φίλους και συγγενείς ήταν γενικά μεγαλύτερης ηλικίας από τους ταξιδιώτες αναψυχής και τους ταξιδιώτες για δουλειά.
- ✓ Η πλειοψηφία των ταξιδιωτών αναψυχής και εκείνων που επισκέφθηκαν φίλους και συγγενείς είχε ξανάρθει στη Θεσσαλονίκη, ενώ περίπου 43% των ταξιδιωτών για δουλειά επισκέφθηκε την πόλη πρώτη φορά.

# Προφίλ Τουριστών

Θεσσαλονίκη σε συνδυασμό με άλλες περιοχές

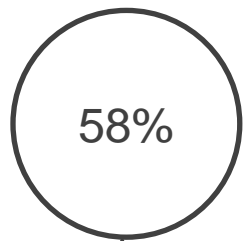


- ✓ Περίπου 24% των ταξιδιωτών για δουλειά συνδύασαν το ταξίδι τους και με άλλους προορισμούς, κυρίως της Κεντρικής Μακεδονίας.
- ✓ Όσοι επισκέφθηκαν φίλους και συγγενείς προτίμησαν να μείνουν στη Θεσσαλονίκη. Δύο στους δέκα ταξιδιώτες αναψυχής διέμειναν και εκτός Θεσσαλονίκης, εκ των οποίων 71% προτίμησε την Κεντρική Μακεδονία και τα Μετέωρα.

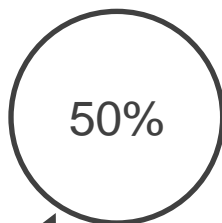
# Προφίλ Τουριστών

Ταξιδιώτες αναψυχής: λόγοι επιλογής της Θεσσαλονίκης

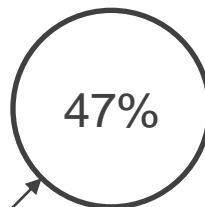
Προσωπικότητα πόλης



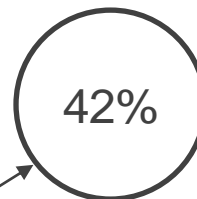
Γαστρονομικό ενδιαφέρον



Αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον



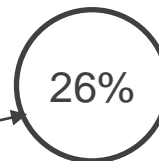
Ενδιαφέρον εμπορικό κέντρο



Εκδηλώσεις πόλης



Δελεαστικό ταξιδιωτικό πακέτο



Ιατρικοί λόγοι



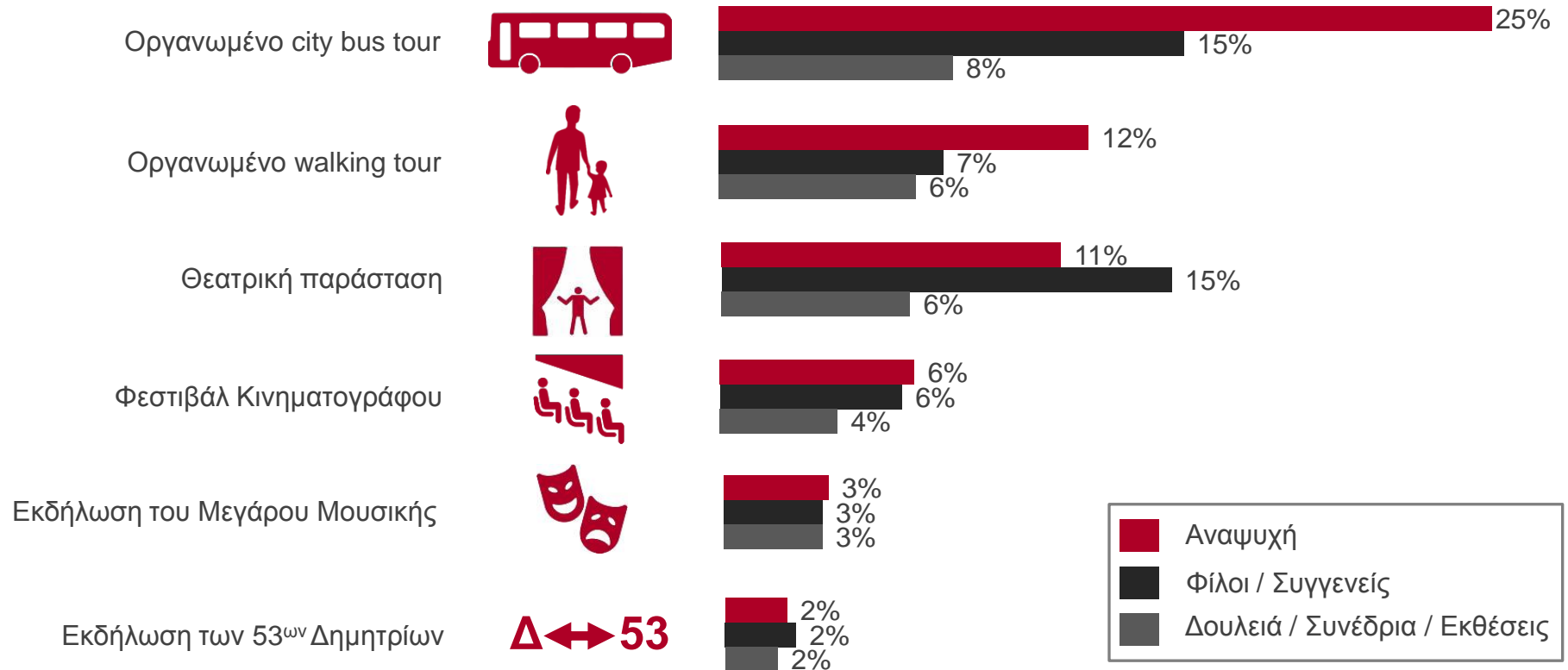
Γιατί τη Θεσσαλονίκη;

# Εμπειρία & Ικανοποίηση



# Εμπειρία

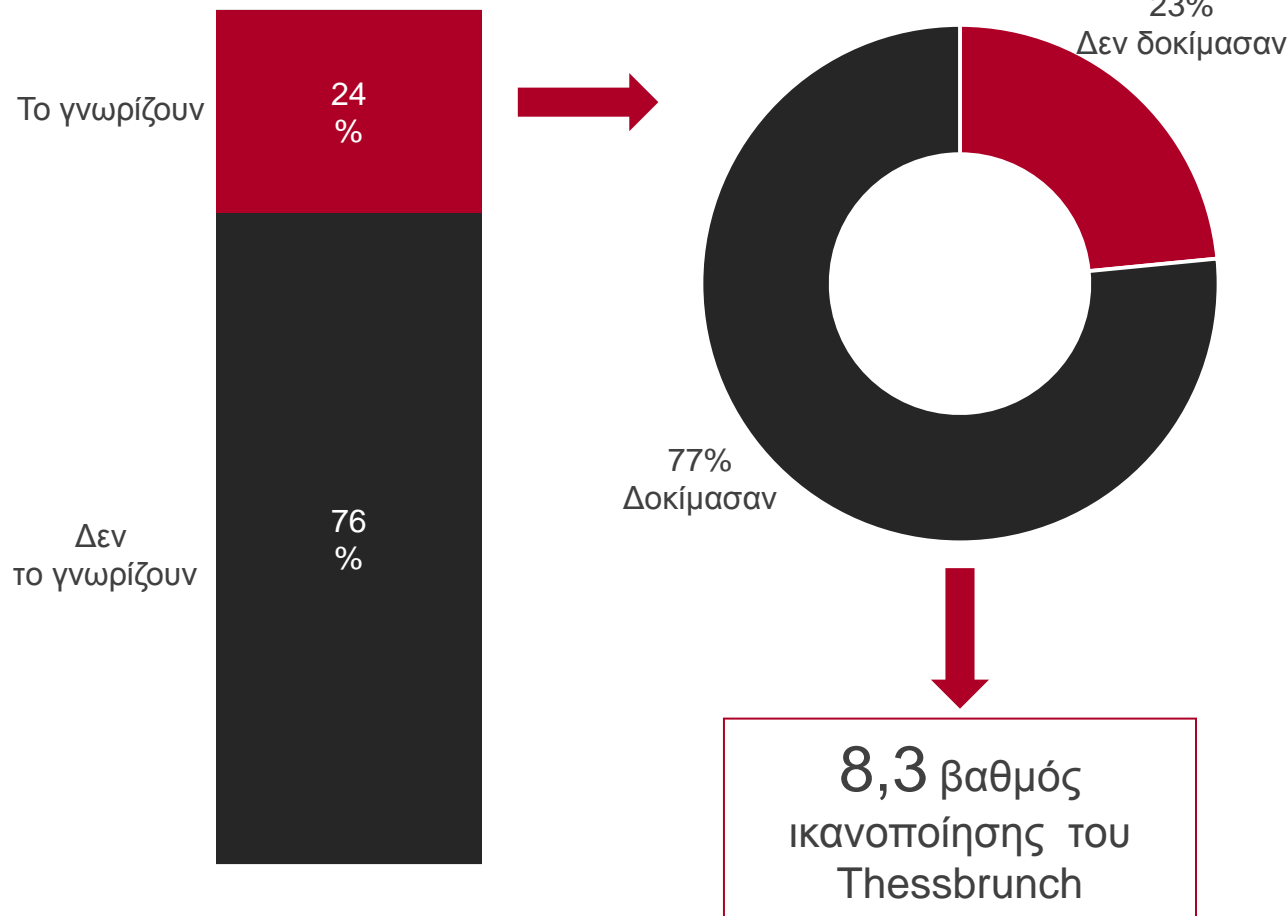
## Δραστηριότητες ανά σκοπό ταξιδιού



- ✓ Ένας στους 4 ταξιδιώτες αναψυχής γνωρίζει την πόλη μέσω συμμετοχής του σε ένα οργανωμένο city bus tour, ενώ περίπου το 12% των τουριστών αναψυχής συμμετέχουν σε ένα οργανωμένο walking tour.
- ✓ Οι ταξιδιώτες που έρχονται στη Θεσσαλονίκη για να επισκεφθούν φίλους / συγγενείς συνδυάζουν την παρακολούθηση μιας θεατρικής παράστασης. Οι ταξιδιώτες για δουλειά έχουν περιορισμένο χρόνο να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες αναψυχής.

## Αναγνωρισιμότητα

## Συμμετοχή



- ✓ Σχεδόν 1 στους 4 τουρίστες είναι ενήμερος για το Thessbrunch concept.
- ✓ Από όσους γνωρίζουν το thessbrunch, το ποσοστό συμμετοχής είναι υψηλό και το προϊόν βαθμολογείται με 8,3.





# Δαπάνες

## Ανάλυση Έλληνες vs αλλοδαποί

		Σύνολο	Έλληνες	Αλλοδαποί
Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 13	€ 13	€ 13
Εστιατόρια, cafés, bars & snacks		€ 20	€ 20	€ 20
Αγορές (shopping)		€ 22	€ 21	€ 22
Τοπική μεταφορά & άλλο		€ 16	€ 14	€ 17
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 71</b>	<b>€ 69</b>	<b>€ 72</b>

### Δαπάνες ανά άτομο την ημέρα

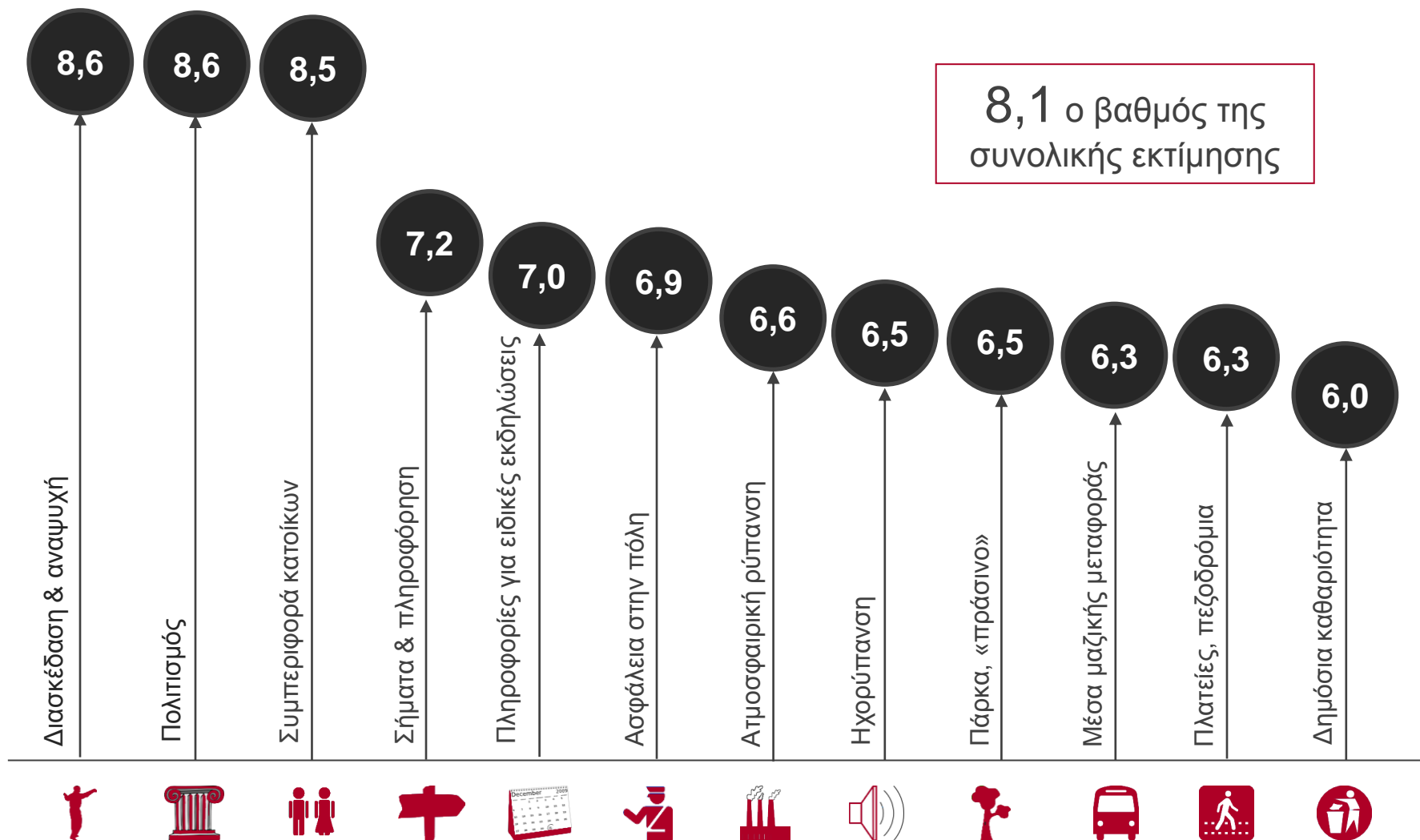
- ✓ Οι ημερήσιες δαπάνες των ταξιδιωτών ανήλθαν στα € 71. Η μεγαλύτερη κατηγορία δαπάνης ήταν τα ψώνια, ακολούθησαν τα εστιατόρια, cafés & bars, η τοπική μεταφορά και τέλος τα αξιοθέατα και η διασκέδαση.
- ✓ Οι αλλοδαποί δαπάνησαν λίγο περισσότερο από τους Έλληνες ιδιαίτερα στις τοπικές μεταφορές.

## Επίδραση ξενοδοχείων 2018

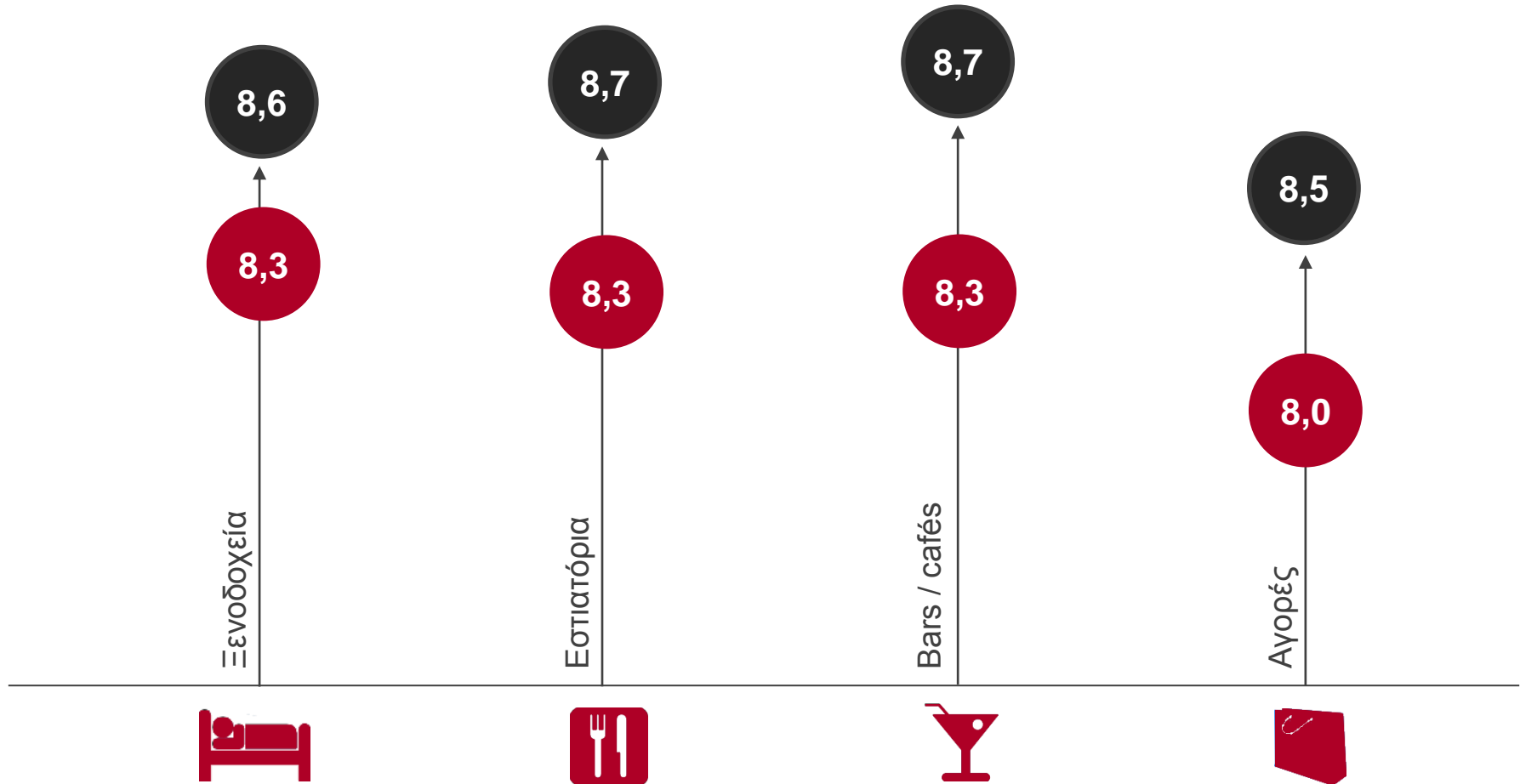


- ✓ Με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία απόδοσης των ξενοδοχείων, διανυκτερεύσεων και δαπανών στην πόλη, Ελλήνων και αλλοδαπών, εκτιμάται ότι οι επισκέπτες των ξενοδοχείων ξόδεψαν συνολικά € 420 εκατομμύρια το 2018.
- ✓ Οι επισκέπτες ξόδεψαν € 161 εκατομμύρια στα ξενοδοχεία, € 183 εκατομμύρια στην πόλη και € 76 εκατομμύρια αφορούν φόρους.

# Αξιολόγηση της Εμπειρίας



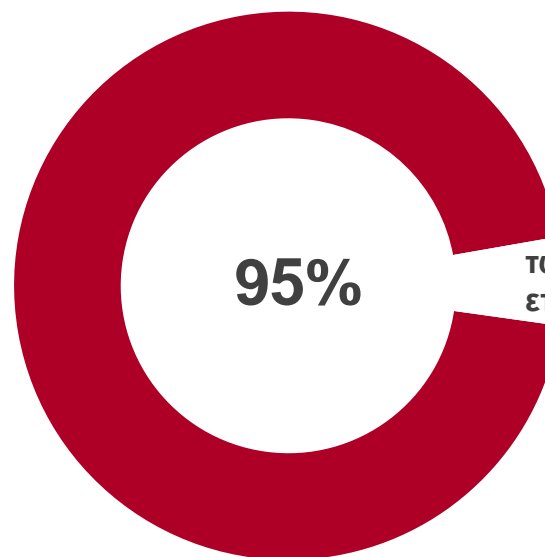
# Εγκαταστάσεις vs Σχέσης Τιμής / Ποιότητας



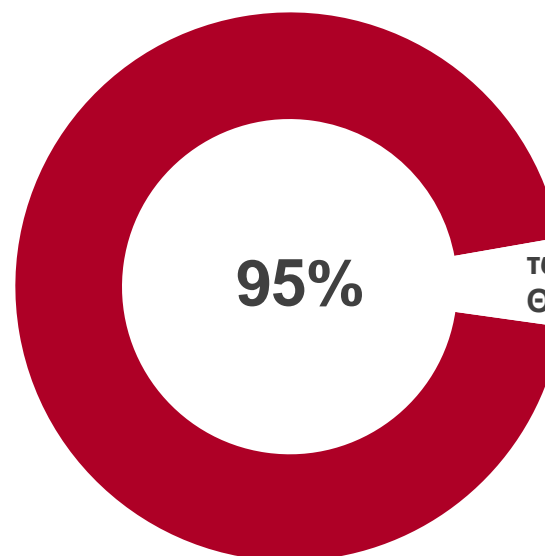
■ Εγκαταστάσεις  
■ Σχέση τιμής / ποιότητας

Κλίμακα Ικανοποίησης 1 - 10

## Η εμπειρία επίσκεψης της Θεσσαλονίκης σε σύγκριση με τις προσδοκίες



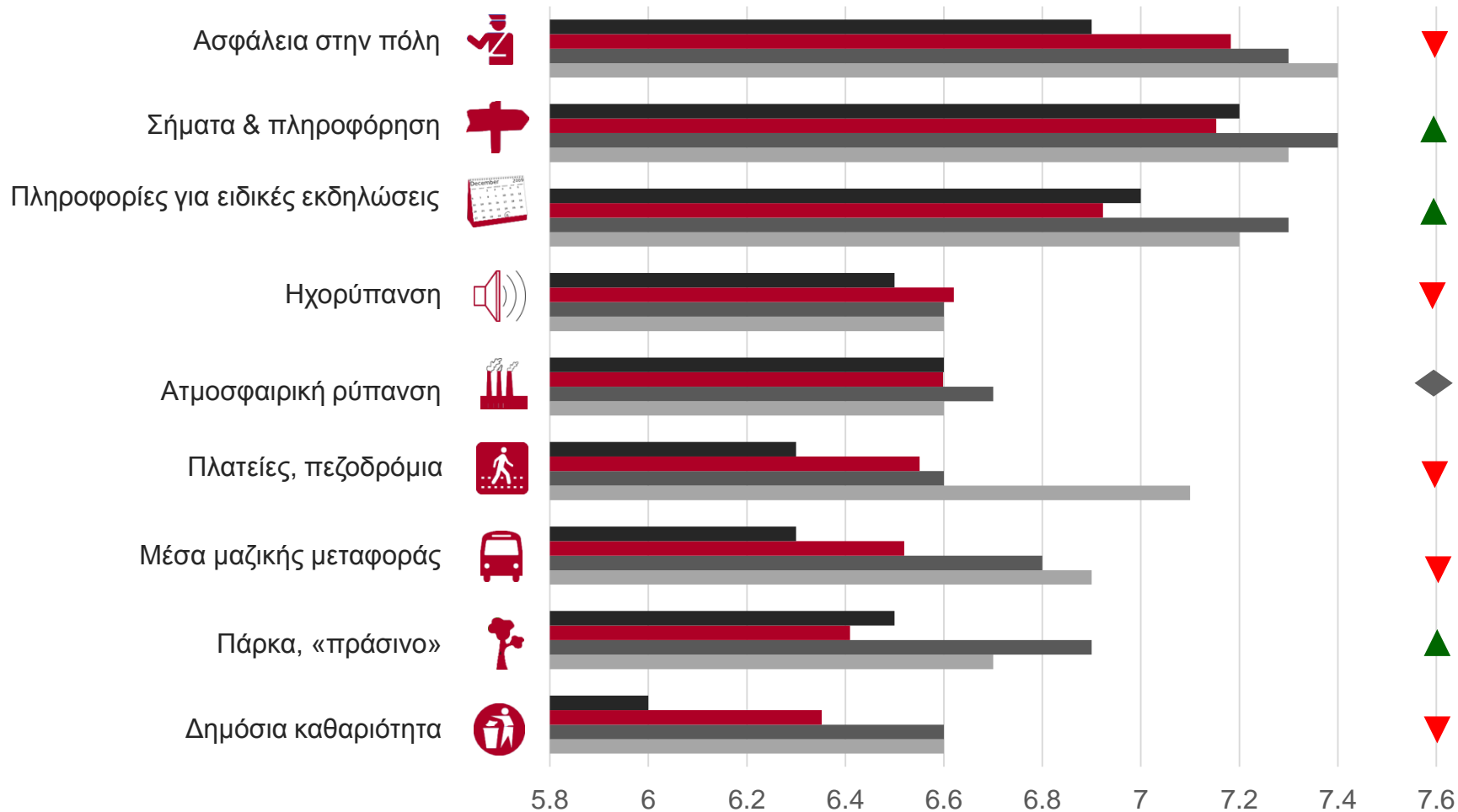
των αλλοδαπών επιθυμεί να επισκεφθεί πάλι τη Θεσσαλονίκη



των αλλοδαπών προτείνει τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

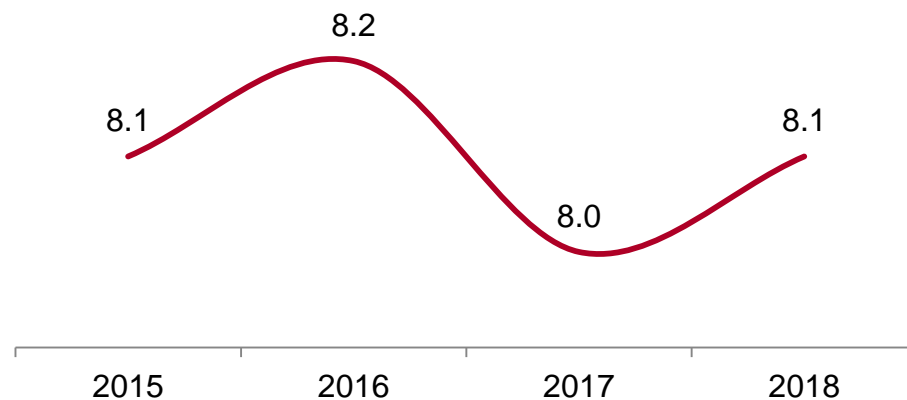
### Αξιολόγηση διαφόρων πτυχών

Τάση  
2018/17

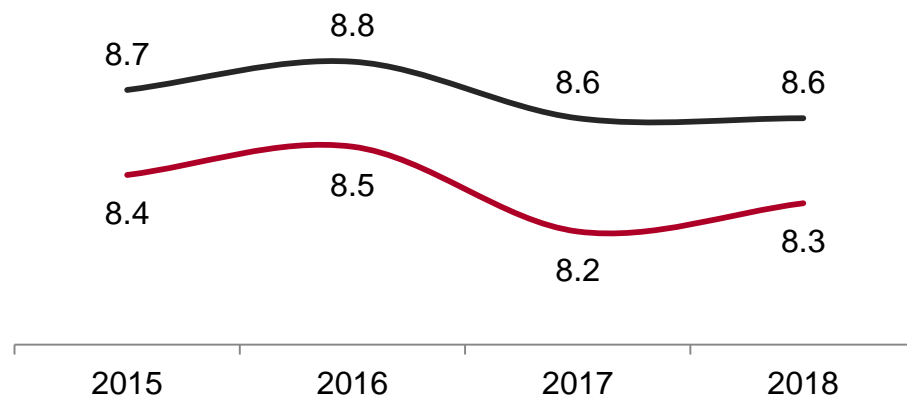


- ✓ Όπως φαίνεται στην προηγούμενη διαφάνεια, η ικανοποίηση των τουριστών από τη δημόσια καθαριότητα μειώθηκε σημαντικά από 6,4 το 2017 σε 6,0 το 2018, ενώ το 2015 και 2016 βαθμολογήθηκε με 6,6.
- ✓ Ομοίως, η ικανοποίηση από τις υπηρεσίες δημόσιων συγκοινωνιών και των πλατειών / πεζοδρομίων συνέχισε την πτωτική πορεία φθάνοντας το 6,3 το 2018 και για τις δύο πτυχές. Το 2015 οι συγκεκριμένες πτυχές αξιολογήθηκαν με 6,9 και 7,1 αντίστοιχα.
- ✓ Και η αξιολόγηση της ασφάλειας στην πόλη είχε πτωτική πορεία φθάνοντας σε 6,9 το 2018, από 7,4 το 2015.
- ✓ Στη θετική πλευρά, τα πάρκα και το πράσινο της πόλης καθώς επίσης και οι πληροφορίες σχετικά με συγκεκριμένες εκδηλώσεις σημείωσαν μικρή βελτίωση.
- ✓ Το επίπεδο ικανοποίησης της συνολικής εμπειρίας στη Θεσσαλονίκη, όπως εμφανίζεται στο πάνω δεξιό γράφημα, βελτιώθηκε από 8,0 το 2017 σε 8,1 το 2018.
- ✓ Η ικανοποίηση από τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις παρέμεινε σταθερή σε επίπεδο 8,6, ενώ η σχέση ποιότητας / τιμής για τα ξενοδοχεία βελτιώθηκε ελαφρά από 8,2 το 2017 σε 8,3 το 2018.

### Συνολική αξιολόγηση



### Αξιολόγηση ξενοδοχείων



— Ξενοδοχειακές Εγκαταστάσεις  
— Ξενοδοχείο Σχέση Τιμής / Ποιότητας

Κλίμακα Ικανοποίησης 1 - 10

# Προφίλ ανά σημείο ενδιαφέροντος





# Ταξιδιώτης Αναψυχής

Σημείο ενδιαφέροντος

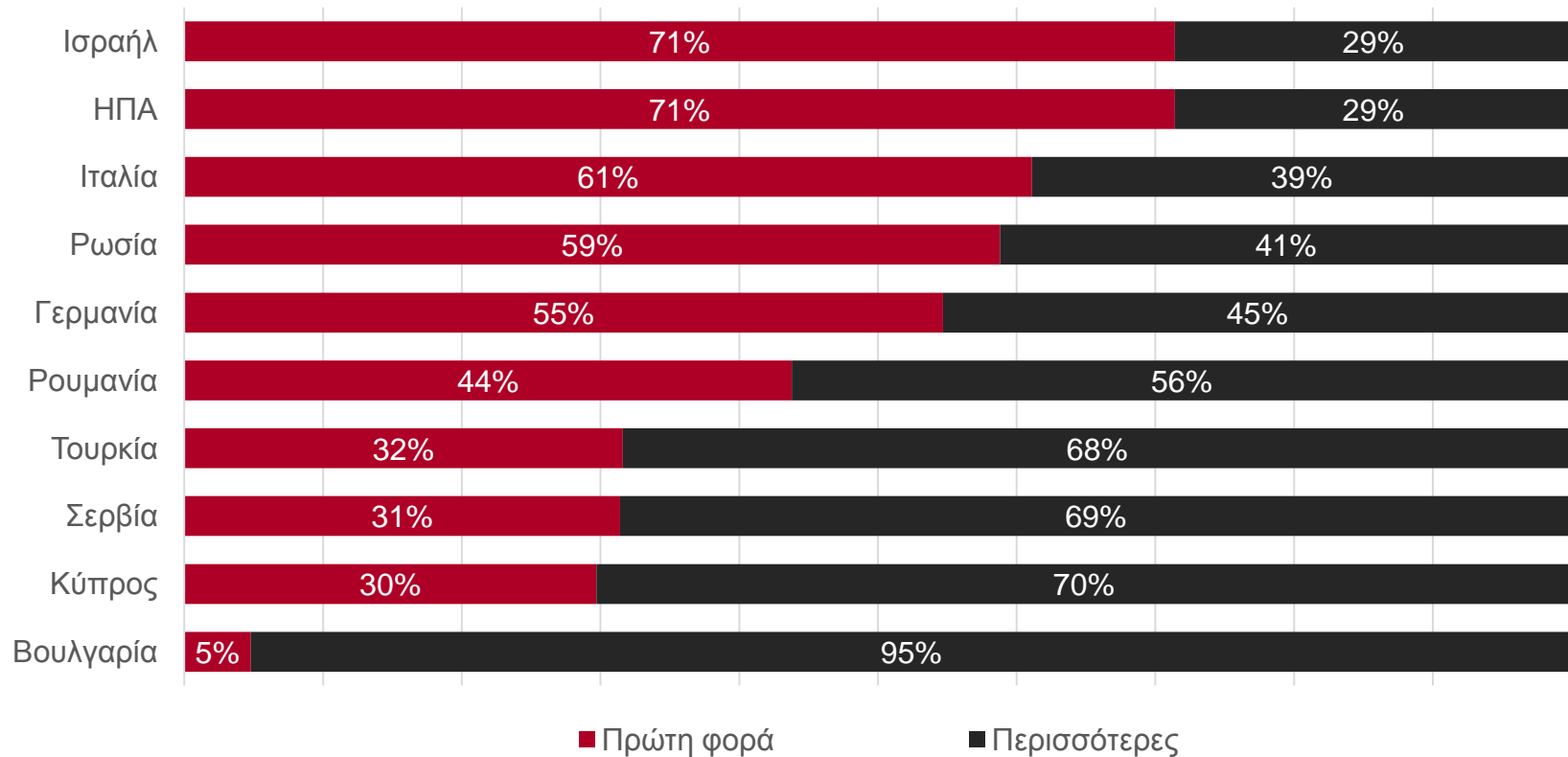


	Ελκυστικό εμπορικό κέντρο	Αρχαιολογικό και πολιτιστικό ενδιαφέρον	Γαστρονομικό ενδιαφέρον
<b>Κράτηση</b>	14 μέρες πριν	14 μέρες πριν	14 μέρες πριν
<b>Ταξιδεύει με</b>	Σύντροφο	Σύντροφο	Σύντροφο
<b>Συχνότητα</b>	Έχει επισκεφθεί την πόλη πολλές φορές	Επισκέφθηκε την πόλη πρώτη φορά	Έχει επισκεφθεί την πόλη πολλές φορές
<b>Προορισμός</b>	Θεσσαλονίκη	Κυρίως Θεσσαλονίκη, αλλά περιλαμβάνονται ημερήσιες εκδρομές σε Χαλκιδική, Βεργίνα, Πέλλα & Μετέωρα	Κυρίως Θεσσαλονίκη περιλαμβανομένης εκδρομής στη Χαλκιδική
<b>Δραστηριότητες</b>	Οργανωμένα city bus & walking tours Αναγνωρισιμότητα Thessbrunch : 20%	Οργανωμένο city bus tour Αναγνωρισιμότητα Thessbrunch : 19%	Οργανωμένα city bus & walking tours Αναγνωρισιμότητα Thessbrunch : 24%
<b>Δαπάνες (ανά άτομο / μέρα)</b>	€ 77 Υψηλότερη δαπάνη από τον μέσο όρο συνολικών δαπανών που διατέθηκαν σε ψώνια	€ 73	€ 72
<b>Προσδοκίες</b>	Καλύτερη εμπειρία της αναμενόμενης	Καλύτερη εμπειρία της αναμενόμενης	Καλύτερη εμπειρία της αναμενόμενης
<b>Συνολική ικανοποίηση</b>	8,3	8,3	8,2
<b>Επανάληψη επίσκεψης</b>	95%	96%	95%
<b>Σύσταση</b>	97%	96%	94%

# Σύγκριση Κύριων Αγορών

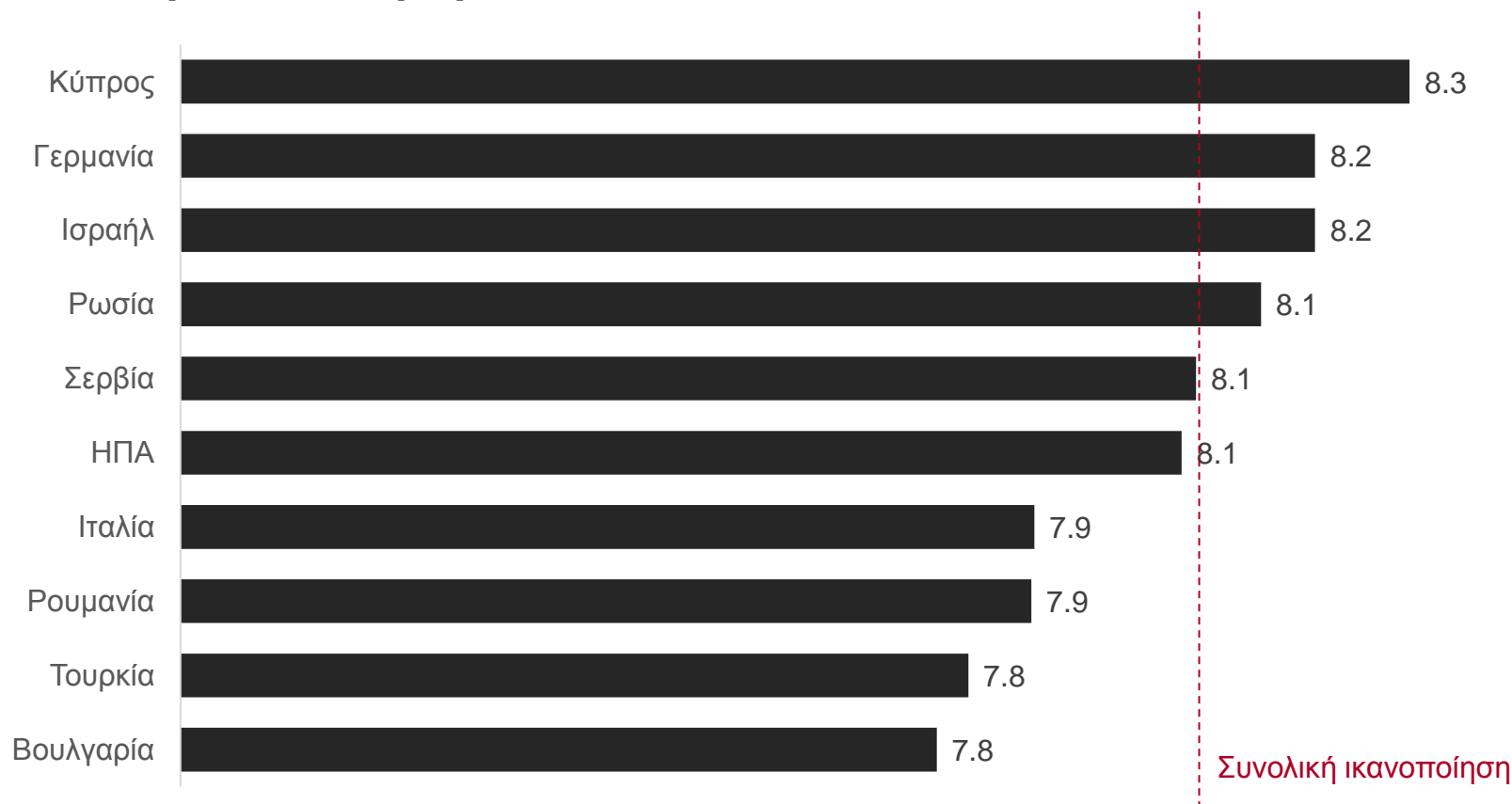


## Συχνότητα επίσκεψης



- ✓ Η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών από το Ισραήλ, που αποτελεί την πρώτη αγορά των ξενοδοχείων από πλευράς διανυκτερεύσεων, επισκέφθηκε για πρώτη φορά τη Θεσσαλονίκη, το ίδιο ισχύει και για τους επισκέπτες από τις ΗΠΑ και την Ιταλία.
- ✓ Οι επισκέπτες των ξενοδοχείων από τις γειτονικές αγορές της Βουλγαρίας, της Σερβίας, της Τουρκίας και της Ρουμανίας έχουν επισκεφθεί τη Θεσσαλονίκη περισσότερες φορές. Επίσης, η πλειοψηφία των Κυπρίων έχει επισκεφθεί τη Θεσσαλονίκη αρκετές φορές.

## Συνολική ικανοποίηση



- ✓ Οι Κύπριοι, οι Γερμανοί και οι Ισραηλινοί είναι οι περισσότερο ικανοποιημένοι από τη συνολική τους εμπειρία στη Θεσσαλονίκη.
- ✓ Οι Βούλγαροι, οι Τούρκοι, οι Ρουμάνοι και οι Ιταλοί βαθμολόγησαν την εμπειρία τους χαμηλότερα από το μέσο όρο μεταξύ 7,8 και 7,9 .

# Σύγκριση Κύριων Αγορών



## Δημόσια καθαριότητα



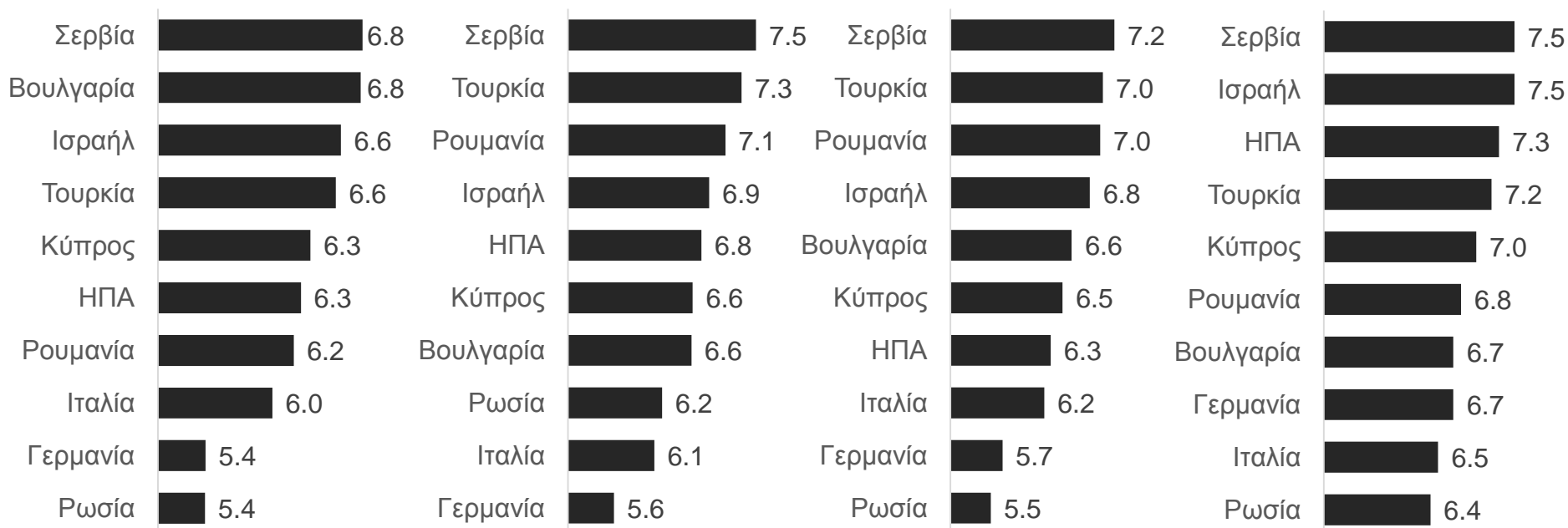
## Πάρκα «πράσινο»



## Πλατείες πεζοδρόμια



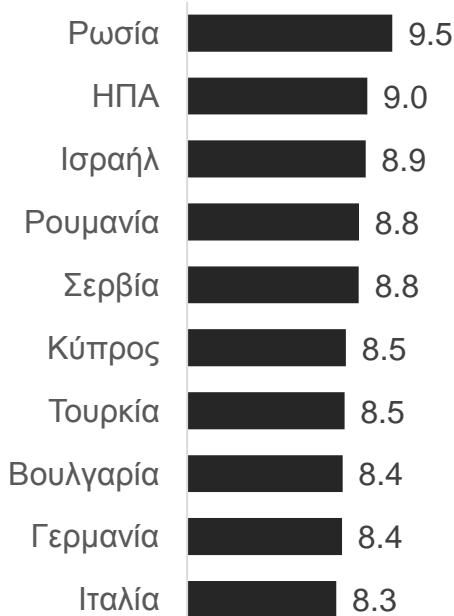
## Ασφάλεια στην πόλη



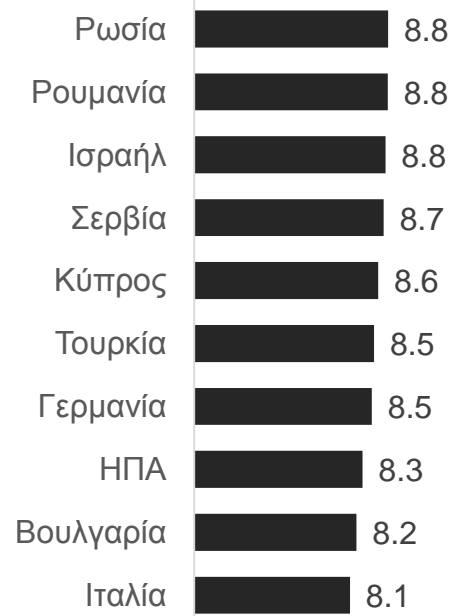
- ✓ Οι Σέρβοι είναι οι πιο ικανοποιημένοι από τις πτυχές που εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Π.Ε. Θεσσαλονίκης.
- ✓ Οι Ιταλοί, οι Γερμανοί και οι Ρώσοι είναι οι λιγότερο ικανοποιημένοι με τις 4 πτυχές.



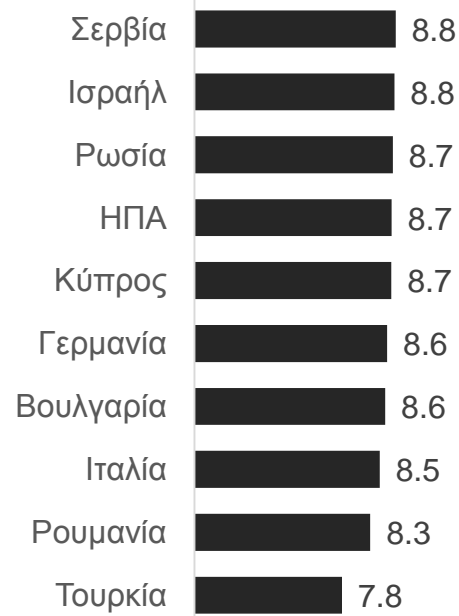
## Κουλτούρα



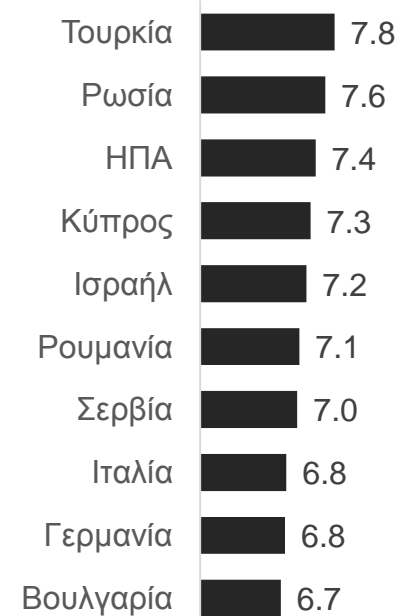
## Συμπεριφορά κατοίκων



## Διασκέδαση & αναψυχή



## Πληροφορίες για ειδικές εκδηλώσεις



- ✓ Οι Ρώσοι είναι ιδιαίτερα εντυπωσιασμένοι από τον πολιτισμό και τους κατοίκους της Θεσσαλονίκης. Όλες οι κύριες 10 αγορές έχουν αξιολογήσει τον πολιτισμό, τη συμπεριφορά των κατοίκων και τις επιλογές ψυχαγωγίας και αναψυχής της Θεσσαλονίκης με βαθμολογία 8 και άνω, με εξαίρεση τους Τούρκους, οι οποίοι βαθμολόγησαν τις επιλογές ψυχαγωγίας και αναψυχής με 7,8.
- ✓ Ωστόσο, οι Τούρκοι είναι οι πιο ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες πληροφορίες για ειδικές εκδηλώσεις.

# Σύγκριση Κύριων Αγορών



## Ξενοδοχεία



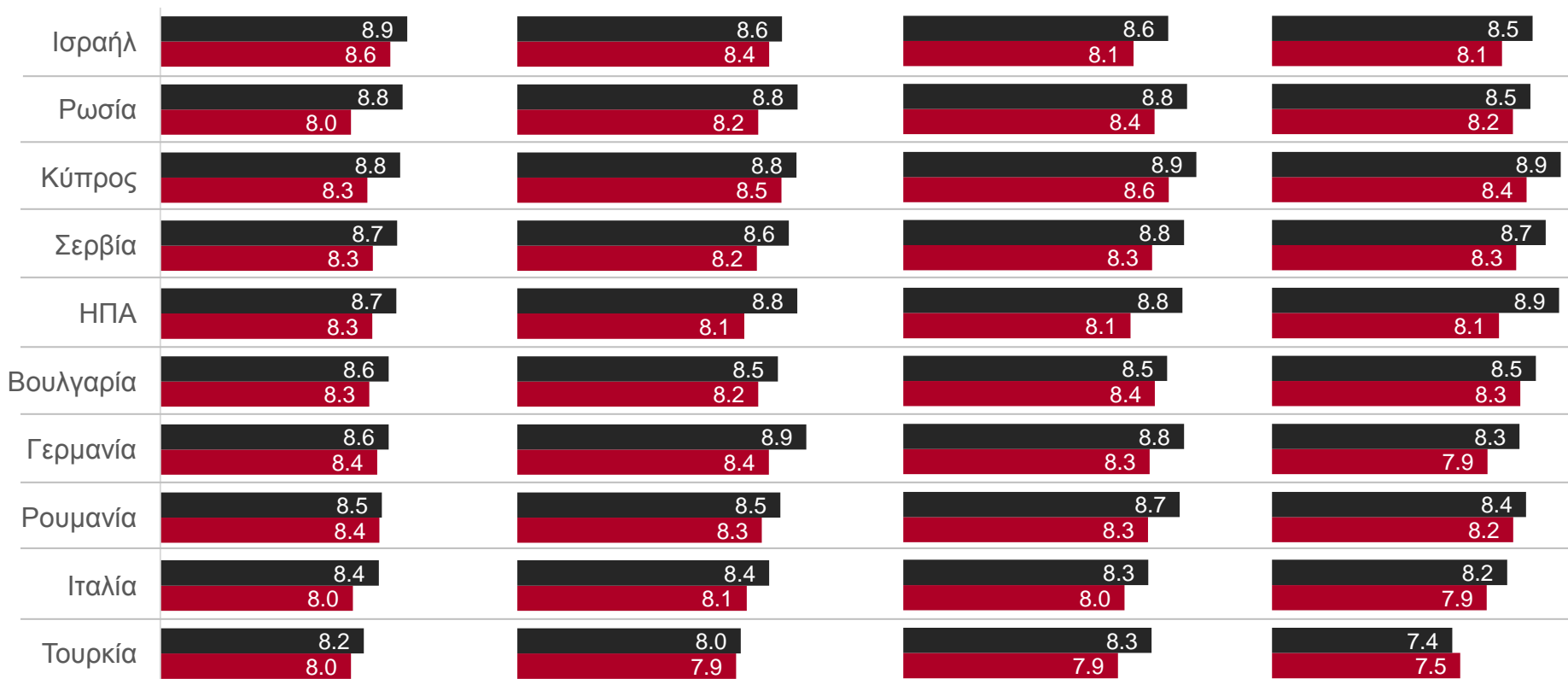
## Εστιατόρια



## Bars / cafés



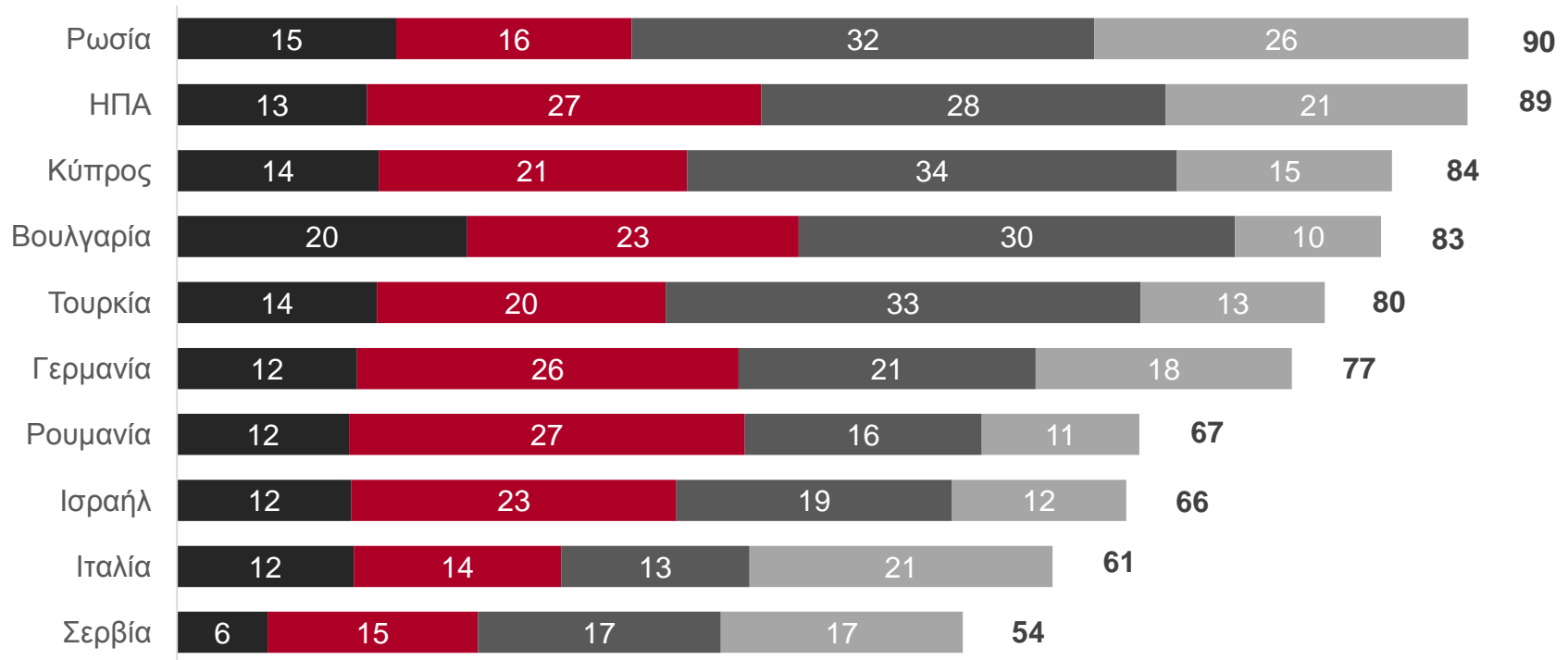
## Αγορές



■ Εγκαταστάσεις

■ Σχέση τιμής / ποιότητας

## Δαπάνες ανά άτομο την ημέρα σε €



■ Αξιοθέατα & διασκέδαση ■ Εστιατόρια,cafés, bar & snacks ■ Αγορές (shopping) ■ Τοπική μεταφορά & άλλο

- ✓ Οι Ρώσοι και οι Αμερικανοί αποτελούν τις αγορές που δαπάνησαν τα περισσότερα στην πόλη, ακολουθούν οι Κύπριοι και οι Βούλγαροι.
- ✓ Από τις 10 κύριες αγορές οι Σέρβοι, οι Ιταλοί και οι Ισραηλινοί δαπάνησαν τα λιγότερα.



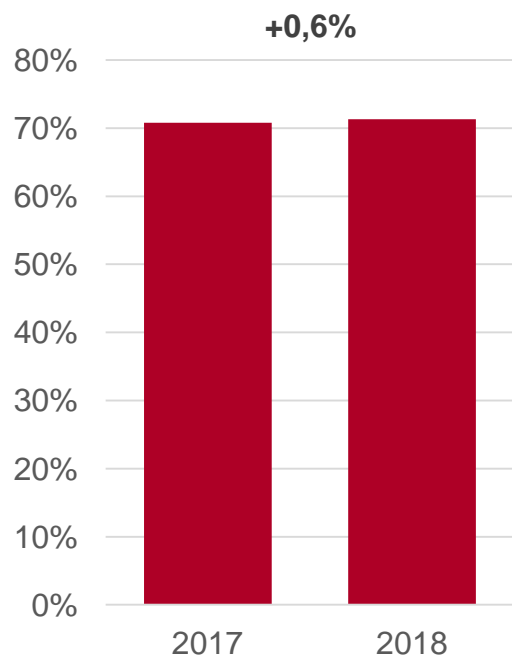
# Απόδοση Ξενοδοχείων



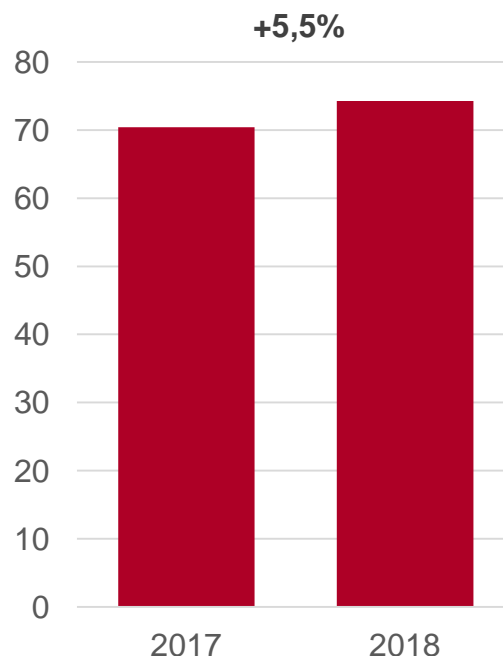
# Απόδοση Ξενοδοχείων Θεσσαλονίκης

Ανάλυση 2017 / 2018

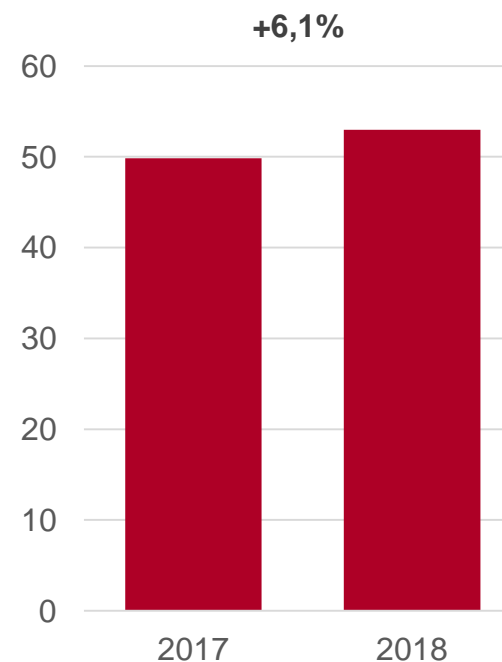
## Πληρότητα



## Μέση τιμή δωματίου (ADR - €)



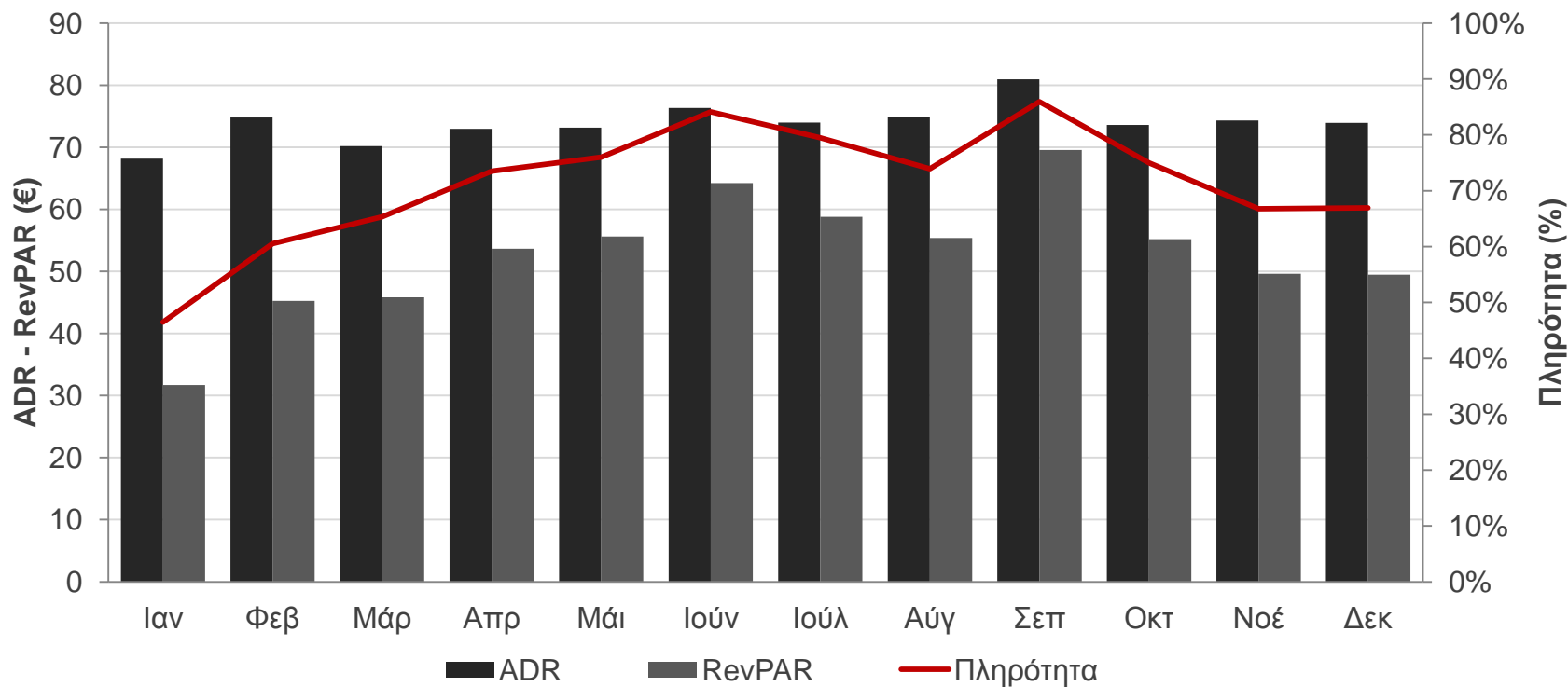
## Έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR - €)



Πηγή: ΕΞΘ, ανάλυση από GBR Consulting

- ✓ Το 2018 σημειώθηκε οριακή αύξηση της πληρότητας των ξενοδοχείων, μόλις 0,6%, ενώ η μέση τιμή δωματίων αυξήθηκε κατά 5,5%.
- ✓ Συνεπώς το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο αυξήθηκε κατά 6,1% σε σχέση με το 2017.

### Απόδοση Ιανουάριος - Δεκέμβριος



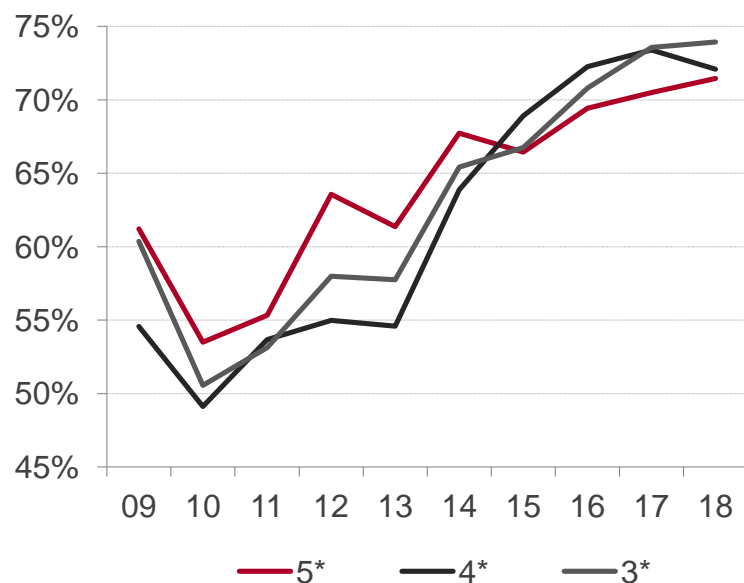
Πηγή: ΕΞΘ, ανάλυση από GBR Consulting

- ✓ Το Α' τρίμηνο και τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο του 2018 σημειώθηκαν τα χαμηλότερα επίπεδα πληρότητας στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης, ενώ την υψηλότερη πληρότητα σημείωσε ο Σεπτέμβριος.
- ✓ Από πλευράς τιμών δωματίων οι τιμές παρέμειναν σχεδόν σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Μόνο τον Ιανουάριο το ADR ήταν χαμηλότερο από € 70, ενώ η υψηλότερη μέση τιμή, περίπου € 81, σημειώθηκε το Σεπτέμβριο.

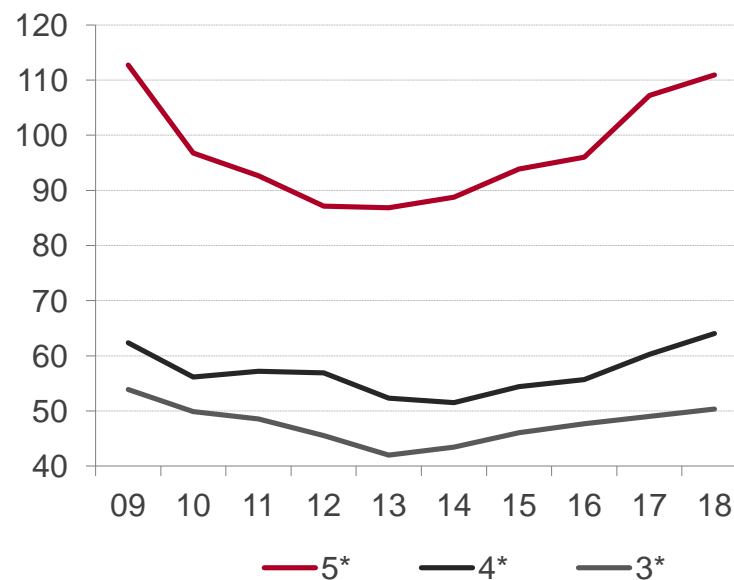
# Απόδοση Ξενοδοχείων Θεσσαλονίκης

Ανάλυση ανά κατηγορία

## Πληρότητα (%)



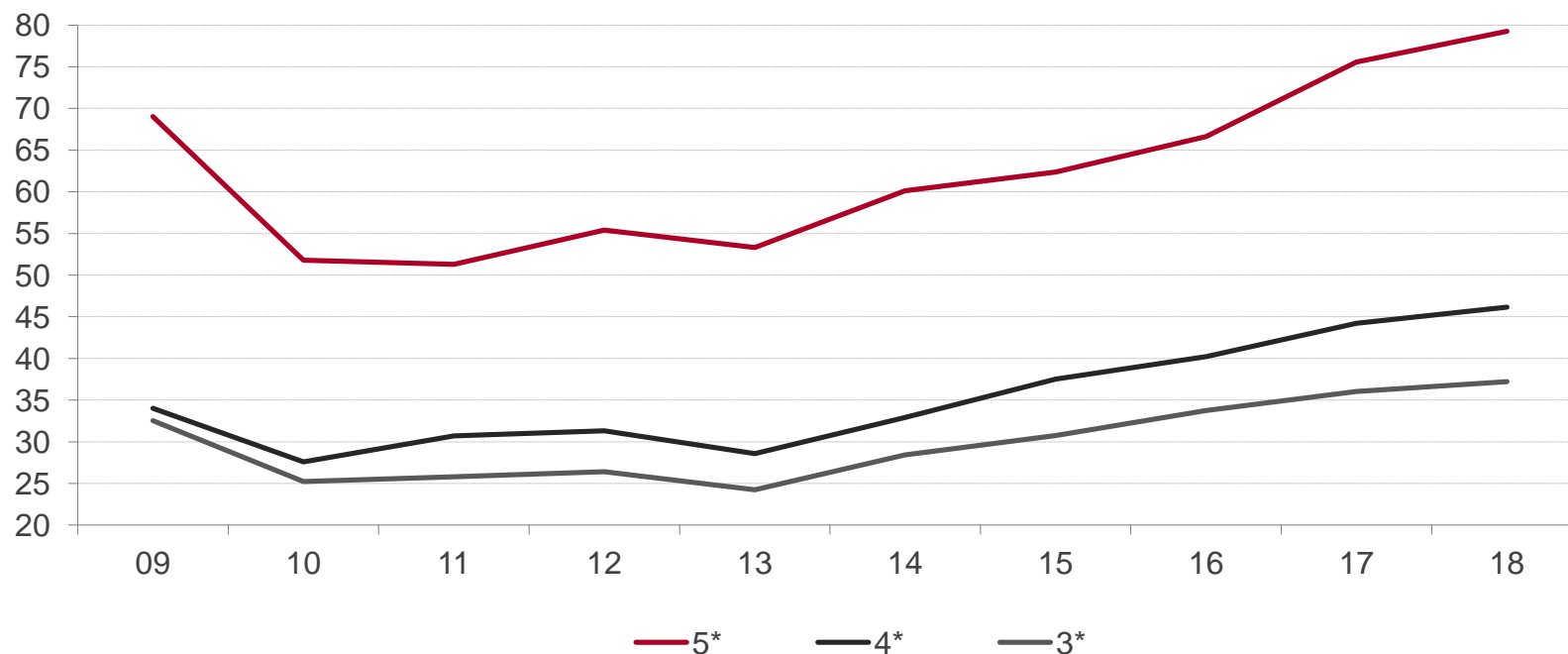
## Μέση τιμή δωματίου (ADR - €)



Πηγή: ΕΞΘ βάσει 35 ξενοδοχείων, ανάλυση από GBR Consulting

- ✓ Μια ανάλυση των τελευταίων 10 ετών με βάση σταθερό δείγμα 35 ξενοδοχείων (5 – 3 αστέρων) δείχνει ότι από πλευράς πληρότητας τα ξενοδοχεία 5 αστέρων συνέχισαν την ανάπτυξή τους το 2018. Τα ξενοδοχεία 4 αστέρων σημείωσαν μείωση το 2018 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και των 3 αστέρων παρέμειναν σταθερά.
- ✓ Όσον αφορά τα επίπεδα των τιμών, και οι τρεις κατηγορίες ξενοδοχείων σημείωσαν αύξηση το 2018 σε σύγκριση με το 2017. Ωστόσο, οι τιμές στα ξενοδοχεία 3 και 5 αστέρων δεν ξεπέρασαν τα επίπεδα στα οποία βρίσκονταν πριν από 10 χρόνια.

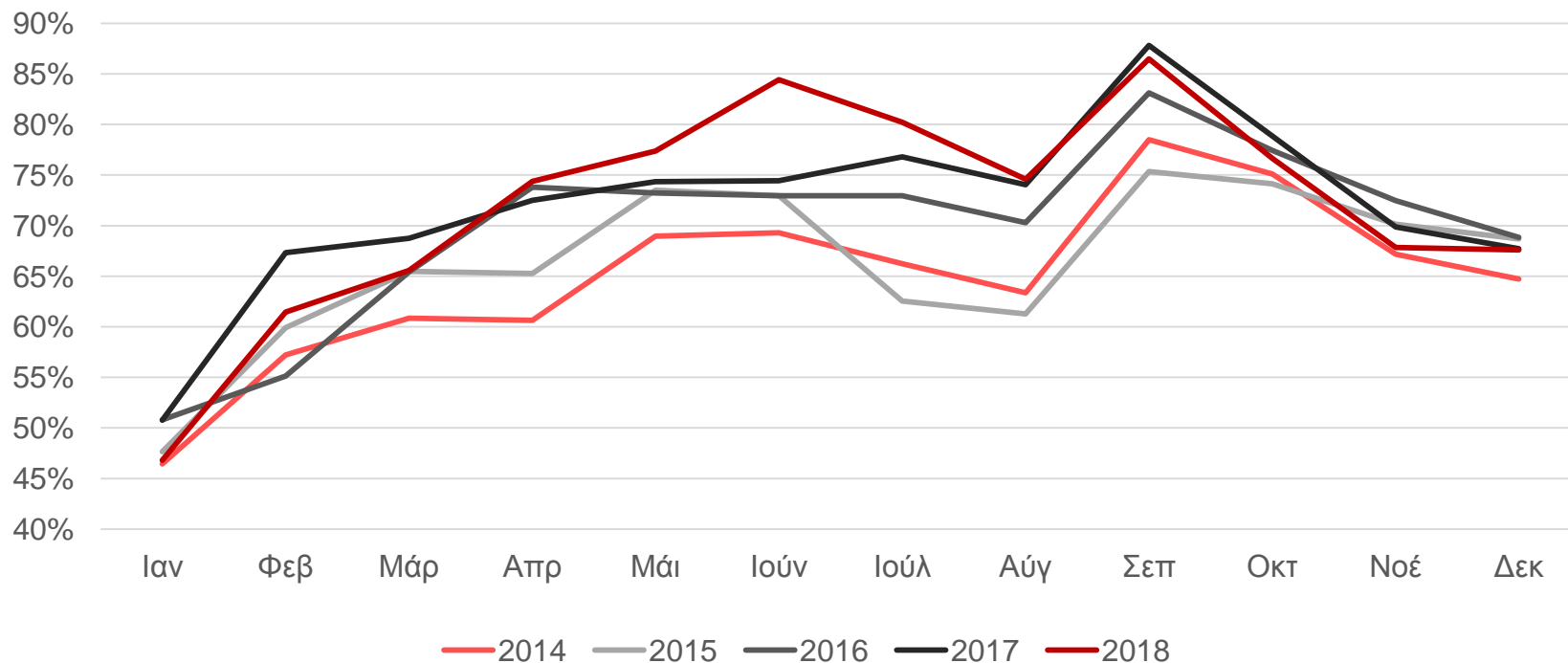
### Έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR - €)



Πηγή: ΕΞΘ βάσει 35 ξενοδοχείων, ανάλυση από GBR Consulting

Και στις τρεις κατηγορίες το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο σημείωσε αύξηση από το 2013, φθάνοντας το 2018 στα υψηλότερα επίπεδα της 10ετίας.

### Πληρότητα 2014 - 2018



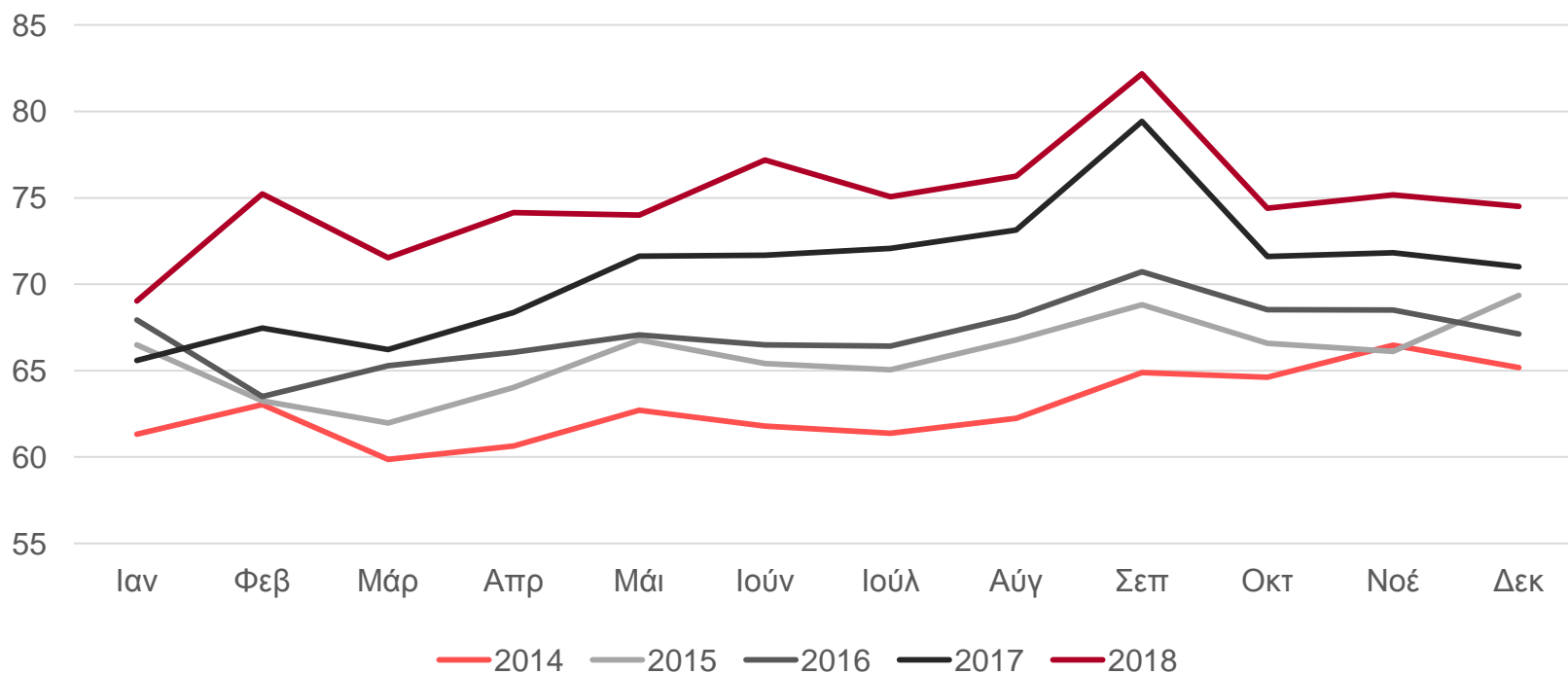
Πηγή: ΕΞΘ βάσει 35 ξενοδοχείων, ανάλυση από GBR Consulting

- ✓ Τόσο το Α' τρίμηνο όσο και την περίοδο Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου 2018 η πληρότητα ήταν εμφανώς χαμηλότερη από εκείνη του 2017.
- ✓ Την περίοδο Απριλίου – Αυγούστου 2018 καταγράφηκαν οι υψηλότερες πληρότητες σε σχέση με τα προηγούμενα έτη. Ιδιαίτερα ο Ιούνιος ήταν πολύ ισχυρός.

# Απόδοση Ξενοδοχείων Θεσσαλονίκης

## Εποχικότητα μέσης τιμής δωματίου

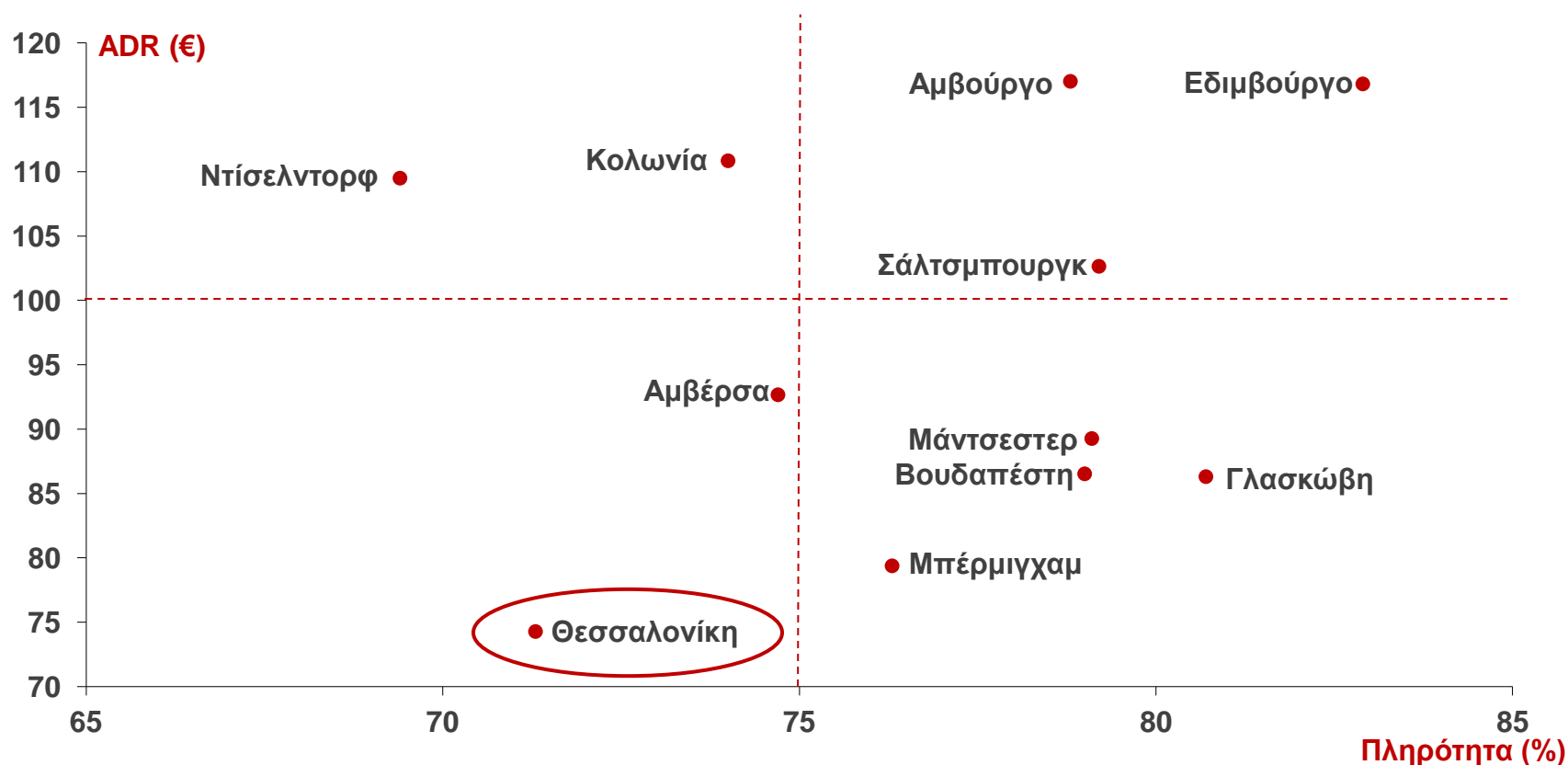
### Μέση τιμή δωματίου (ADR - €) 2014 - 2018



Πηγή: ΕΞΘ βάσει 35 ξενοδοχείων, ανάλυση από GBR Consulting

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2018 οι μέσες τιμές δωματίων ήταν οι υψηλότερες των τελευταίων 5 ετών.

### Πληρότητα και ADR 11 ευρωπαϊκών πόλεων, 2018



Πηγή: STR Global, ΕΞΘ επεξεργασία από GBR Consulting

- ✓ Συγκρίνοντας την απόδοση των ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης με αυτή των 10 ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών προορισμών, η Θεσσαλονίκη εξακολουθεί να έχει τις χαμηλότερες τιμές παρά την αύξηση που σημειώθηκε το 2018.
- ✓ Από πλευράς πληρότητας η Θεσσαλονίκη είχε καλύτερη απόδοση μόνο από το Ντίσελντορφ, όμως το δεύτερο είχε πολύ υψηλότερες τιμές.



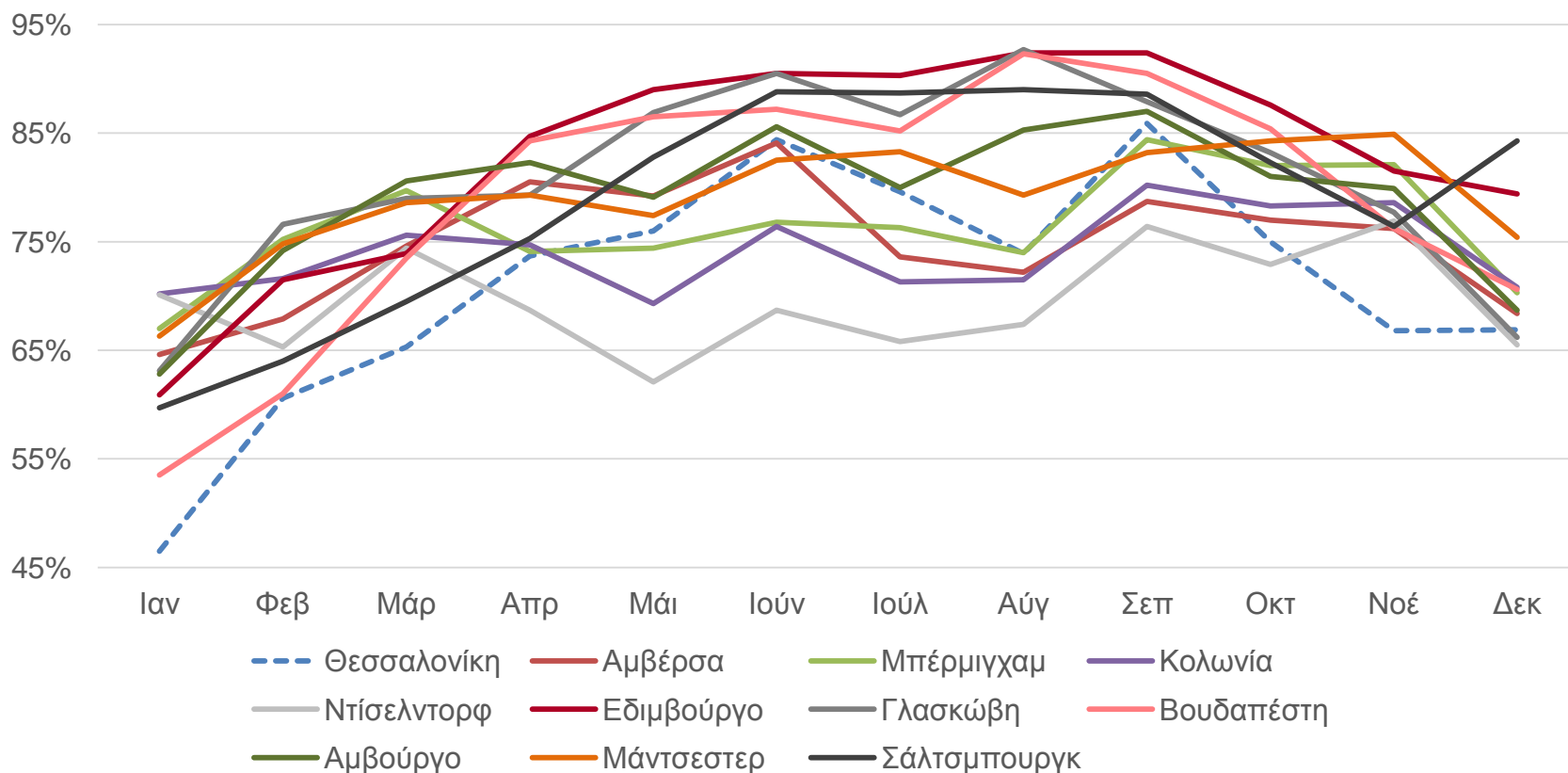
### % Μεταβολή πληρότητας και ADR 11 ευρωπαϊκών πόλεων, 2018/2017



Πηγή: STR Global, ΕΞΘ επεξεργασία από GBR Consulting

- ✓ Τα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης σε σχέση με εκείνα των 10 άλλων ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών πόλεων, σημείωσαν τη μεγαλύτερη αύξηση στις τιμές δωματίων το 2018, ακολούθησαν η Αμβέρσα και η Γλασκώβη.
- ✓ Σε επίπεδο πληρότητας 4 από τις 10 πόλεις σημείωσαν μείωση το 2018 σε σχέση με το 2017, ενώ το Μάντσεστερ παρέμεινε στα ίδια επίπεδα. Το Μπέρμιγχαμ, η Βουδαπέστη, η Αμβέρσα και η Κολωνία, σημείωσαν μεγαλύτερη αύξηση πληρότητας από τη Θεσσαλονίκη.

### Πληρότητα



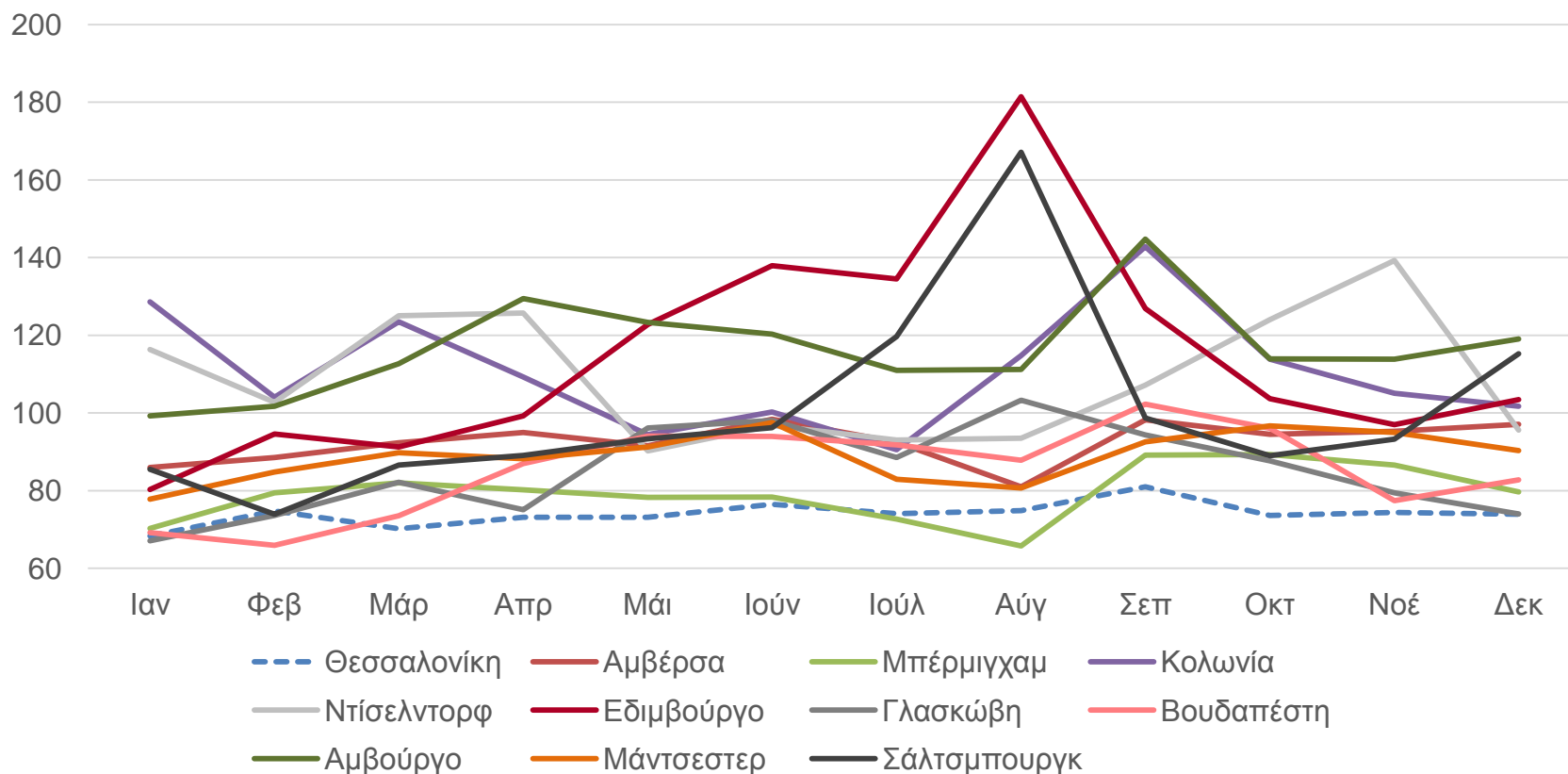
Πηγή: STR Global, ΕΞΘ επεξεργασία από GBR Consulting

- ✓ Με εξαίρεση το Α' τρίμηνο του 2018, η Θεσσαλονίκη διαθέτει παρόμοιο μοτίβο εποχικότητας με τις 10 άλλες ευρωπαϊκές πόλεις.
- ✓ Όπως στη Θεσσαλονίκη έτσι και στο Μπέρμιγχαμ, την Αμβέρσα, την Κολωνία και το Ντίσελντορφ, η πληρότητα τον Αύγουστο δεν είναι ιδιαίτερα υψηλή.

# Απόδοση Διεθνώς

## Εποχικότητα 2018

### ADR (€)



Πηγή: STR Global, ΕΞΘ επεξεργασία από GBR Consulting

- ✓ Οι τιμές των δωματίων στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης είναι πολύ σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, ενώ σε κάποιες από τις 10 ανταγωνιστικές ευρωπαϊκές πόλεις φαίνεται κάποιο μοτίβο εποχικότητας.
- ✓ Οι τιμές δωματίων στο Εδιμβούργο και το Σάλτσμπουργκ είναι μακράν οι υψηλότερες τον Αύγουστο.

# Αμβούργο



# Αμβούργο

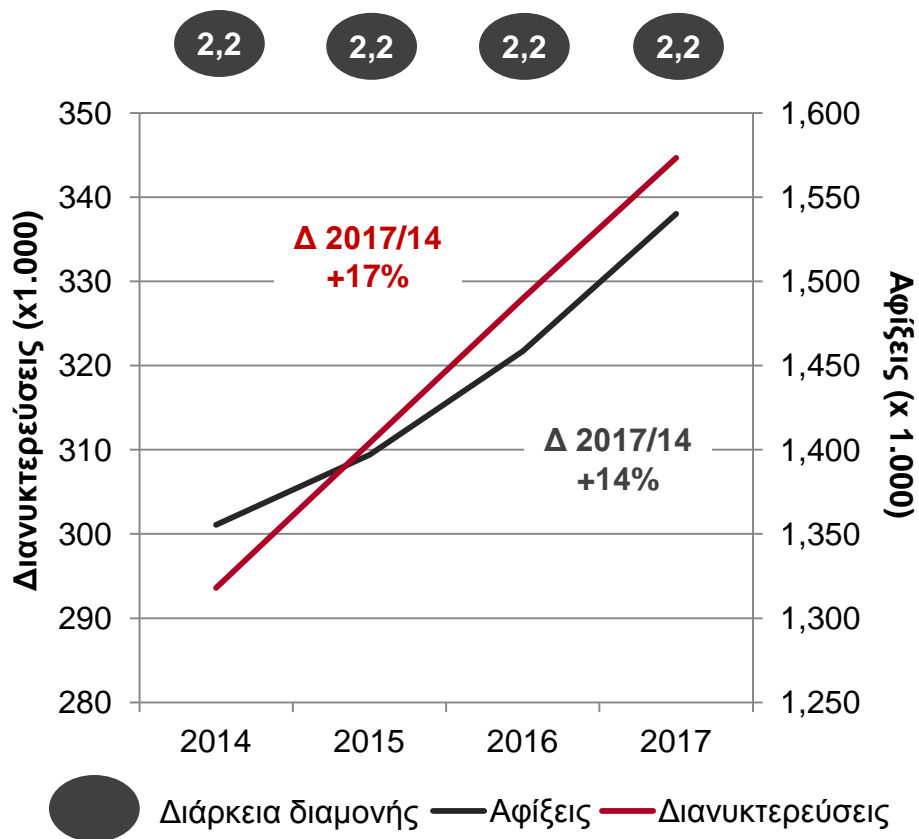
## Επισκόπηση



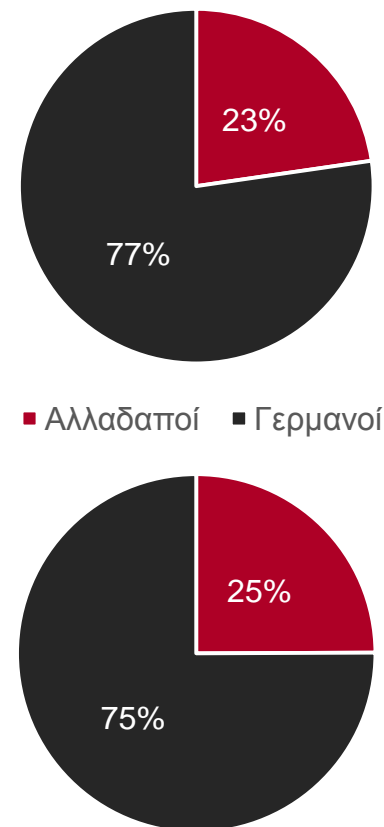
- ✓ Το Αμβούργο είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Γερμανίας μετά το Βερολίνο με πληθυσμό 1,8 εκατ. και εκτείνεται στην κορυφή των εκβολών του ποταμού Έλβα.
- ✓ Τα τελευταία χρόνια ο τουρισμός του αναπτύσσεται έντονα. Η αύξηση της ζήτησης για συνέδρια και εμπορικές εκθέσεις, η ολοκλήρωση ενός από τα μεγαλύτερα έργα αστικής ανάπτυξης της Ευρώπης, το Hafencity Hamburg, η λειτουργία της αίθουσας συναυλιών Elbphilharmonie και η ίδρυση διαφόρων διεθνών ερευνητικών ιδρυμάτων συνέβαλαν σε αυτήν την ανάπτυξη.



### Διεθνείς αφίξεις & διανυκτερεύσεις



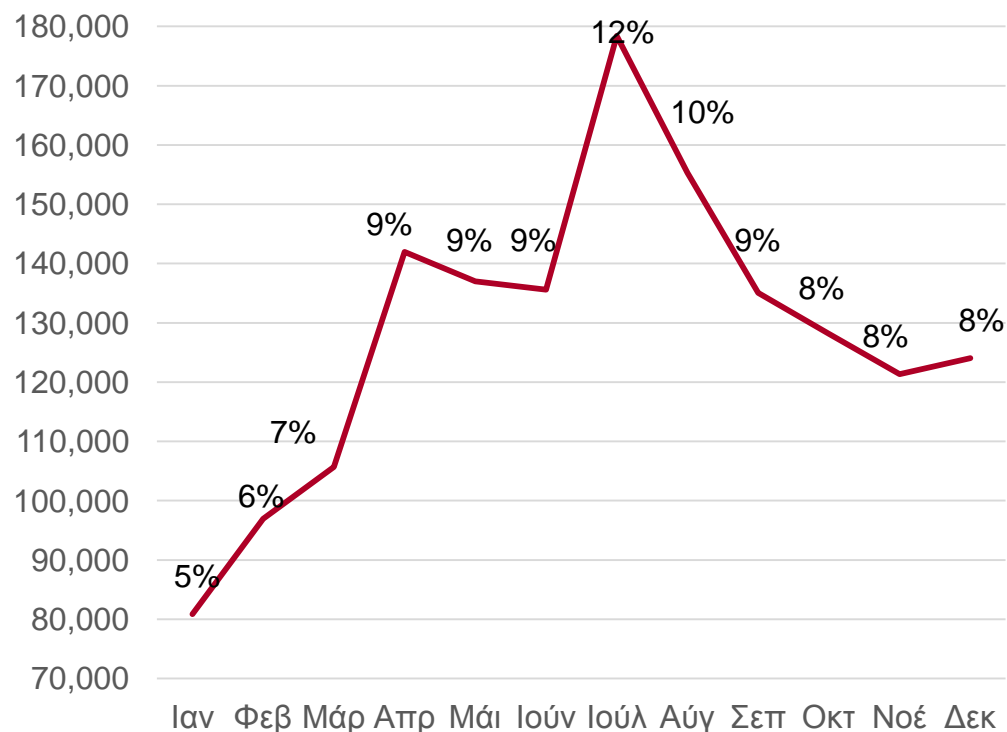
### Αλλοδαποί vs Γερμανοί 2017



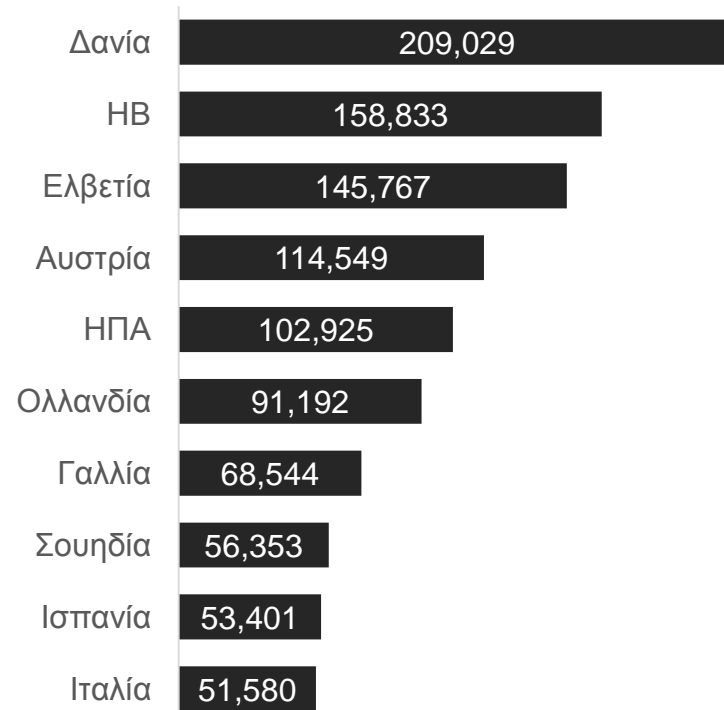
Πηγή: Statistikamt Nord

- ✓ Τόσο οι διεθνείς αφίξεις όσο και διανυκτερεύσεις στο Αμβούργο σημείωσαν αύξηση την περίοδο 2014 – 2017 14% και 17% αντίστοιχα. Το ίδιο διάστημα η μέση διάρκεια διαμονής σε ξενοδοχεία παραμένει σταθερή στις 2,2 νύχτες.
- ✓ Το 2017 ο εσωτερικός τουρισμός αντιπροσωπεύει το 81% των αφίξεων και το 79% των διανυκτερεύσεων.

### Εποχικότητα Διεθνείς αφίξεις 2017



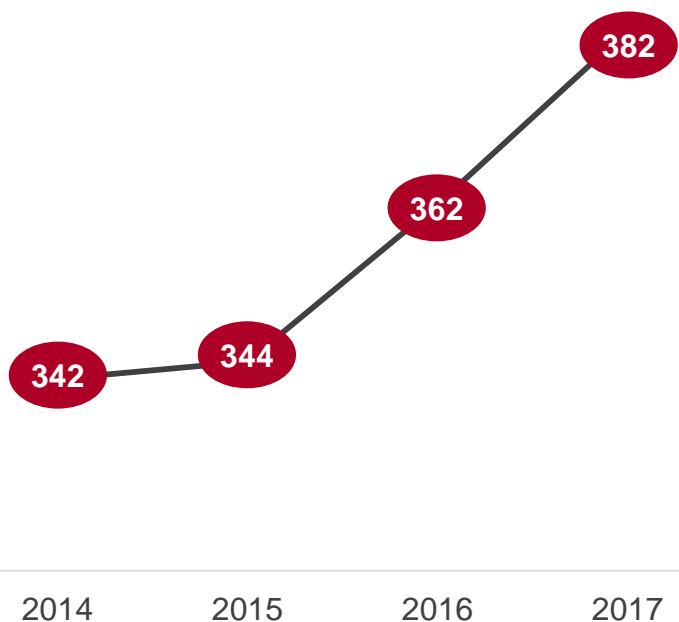
### Κορυφαίες αφίξεις διεθνών αγορών (2017)



Πηγή: Statistikamt Nord

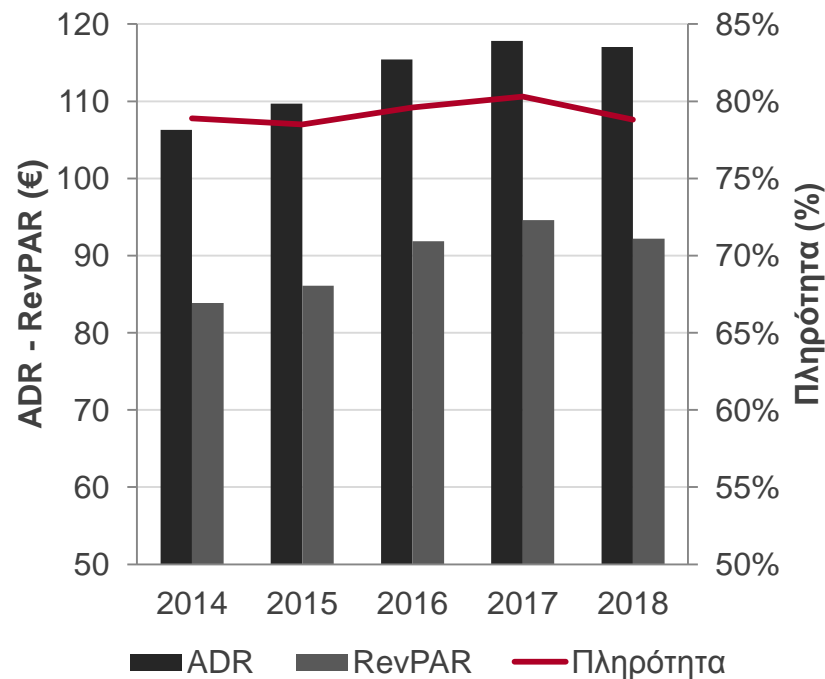
- ✓ Οι αφίξεις το 2017 σημείωσαν κορύφωση τον Ιούλιο αντιπροσωπεύοντας το 12% όλων των αφίξεων. Περίπου 66% των διεθνών αφίξεων πραγματοποιήθηκαν την περίοδο Απριλίου – Οκτωβρίου. Το α' τρίμηνο του 2017 σημειώθηκαν οι λιγότερες διεθνείς αφίξεις.
- ✓ Η Δανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ελβετία ήταν οι κορυφαίες διεθνείς αγορές για το 2017.

### Ξενοδοχειακό δυναμικό 2014 - 2017



Πηγή: Statistikamt Nord

### Απόδοση 2014 - 2018

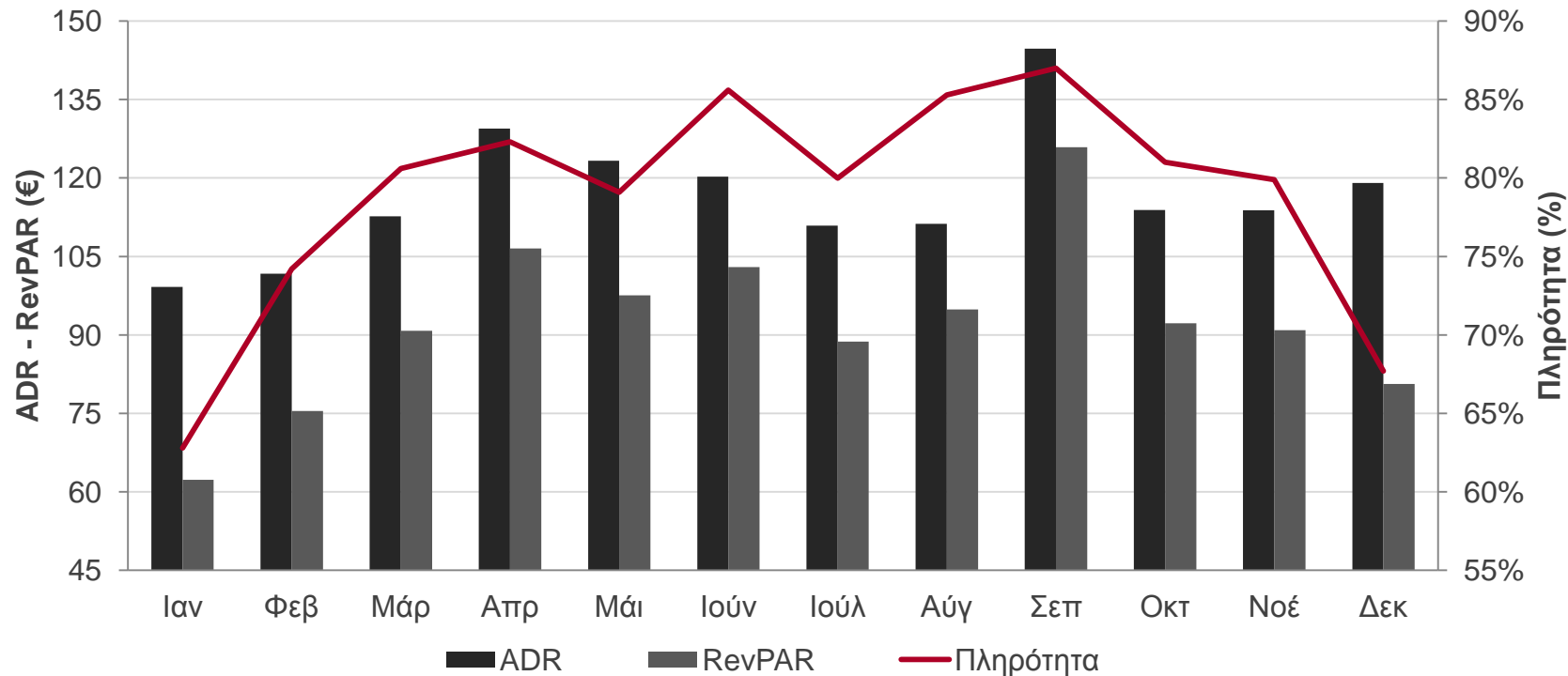


Πηγή: STR

- ✓ Λόγω της αύξησης της ζήτησης το ξενοδοχειακό δυναμικό του Αμβούργου αυξήθηκε από 342 μονάδες το 2014 σε 382 το 2017. Σημειώνεται ότι η στατιστική υπηρεσία της Γερμανίας δεν χορηγεί στοιχεία σχετικά με τον αριθμό δωματίων των ξενοδοχείων ή την κατηγορία τους.
- ✓ Η πληρότητα την περίοδο 2014 – 2018 παρέμεινε σταθερή μεταξύ 79% - 80%, ενώ οι τιμές δωματίων σημείωσαν αύξηση κατά 10% φθάνοντας στα € 117 το 2018.



### Απόδοση Ιανουάριος – Δεκέμβριος 2018



Πηγή: STR

- ✓ Το 2018 η χαμηλότερη πληρότητα σημειώθηκε τον Ιανουάριο, το Φεβρουάριο και το Δεκέμβριο.
- ✓ Όσον αφορά τις τιμές δωματίων ο Απρίλιος, ο Μάιος και ο Σεπτέμβριος κατέγραψαν τις υψηλότερες τιμές, πιθανόν λόγω των συνεδρίων που διοργανώνονται στην πόλη.

# Αμβέρσα

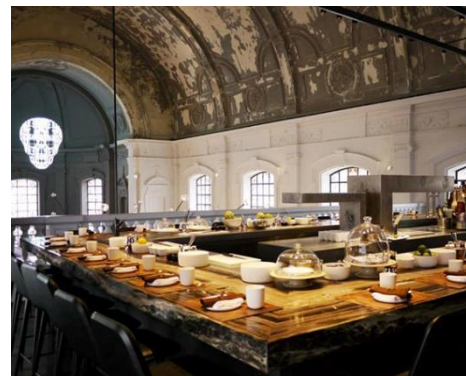
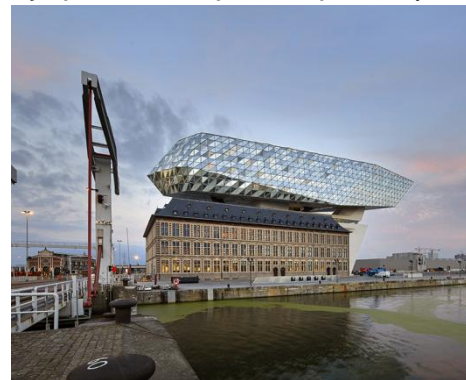


# Αμβέρσα

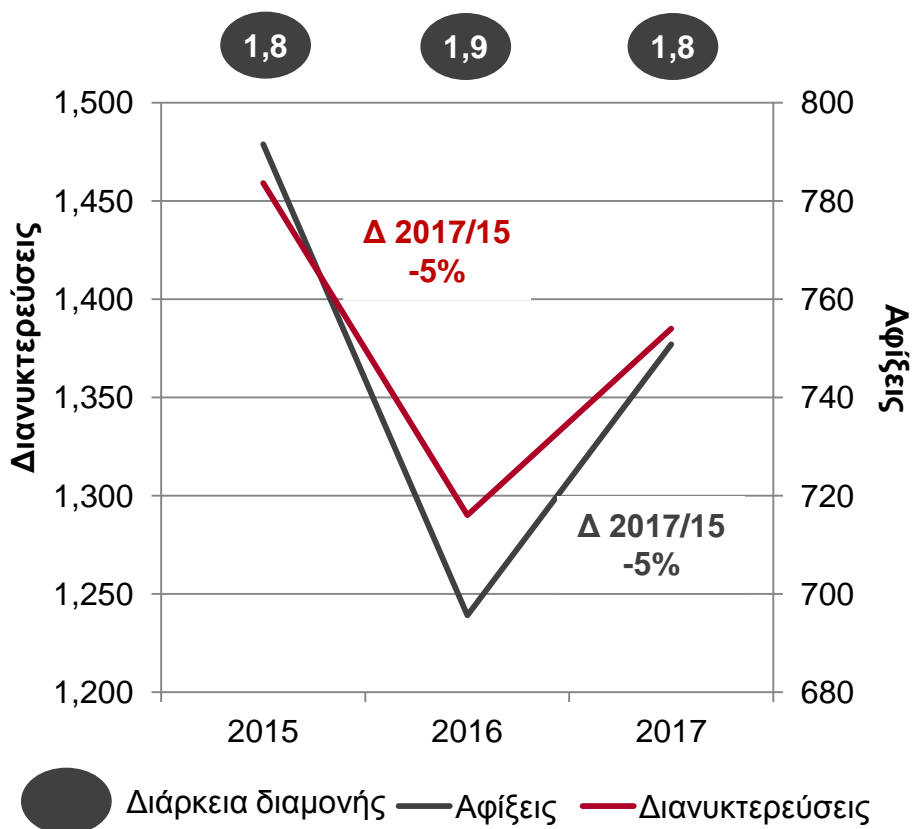
## Επισκόπηση



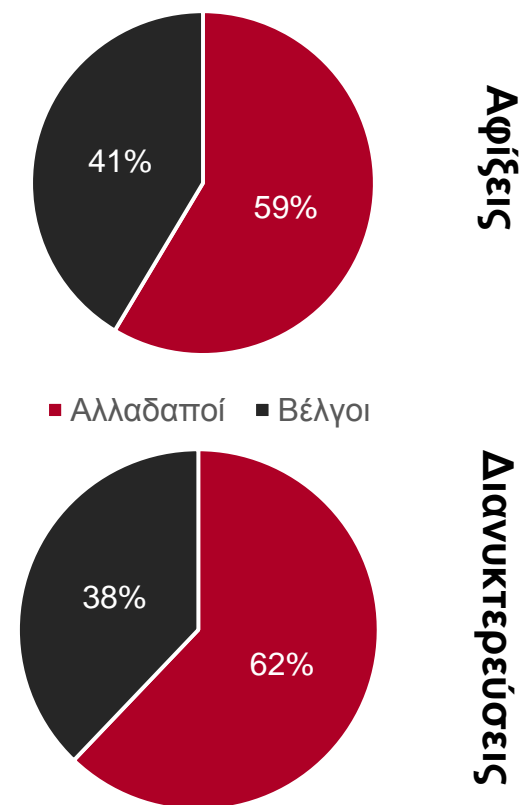
- ✓ Η Αμβέρσα είναι η πρωτεύουσα της επαρχίας της Αμβέρσας στη Περιφέρεια Φλάνδρας. Με πληθυσμό 520.504 κατοίκους, είναι η πιο πυκνοκατοικημένη πόλη στο Βέλγιο και με 1.200.000 κατοίκους η δεύτερη μεγαλύτερη μητροπολιτική περιοχή μετά τις Βρυξέλλες.
- ✓ Η Αμβέρσα είναι μια βιομηχανική πόλη και ένα εξαιρετικό ιστορικό κέντρο για τη βελγική χειροτεχνία και τέχνη. Η πόλη κάποτε φιλοξένησε διάσημους καλλιτέχνες όπως ο Ρούμπενς, ο Άντονι βαν Ντάικ και ο Γιόρντενς, ενώ αιώνες ευημερίας λόγω της ανάπτυξης του εμπορίου έχουν κληροδοτήσει μια κληρονομιά αρχιτεκτονικής ομορφιάς που περιλαμβάνει τον υπέροχο καθεδρικό ναό, το δημαρχείο και πολλά άλλα εξαιρετικά ιστορικά κτίρια στην παλιά πόλη.



### Διεθνείς αφίξεις & διανυκτερεύσεις



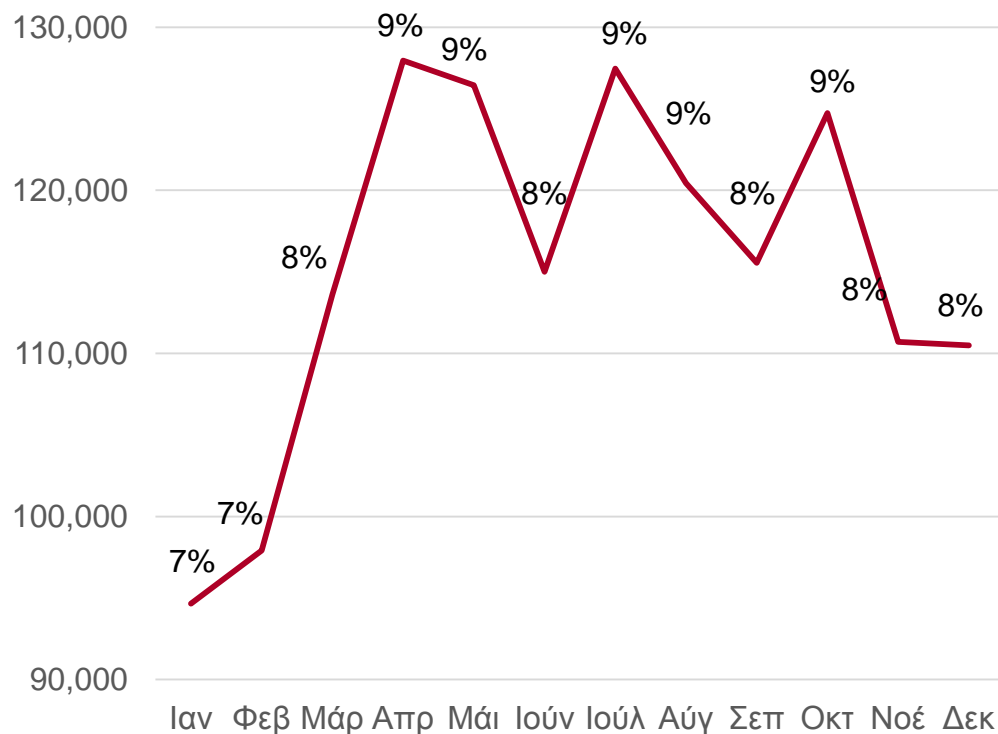
### Αλλοδαποί vs Βέλγοι 2017



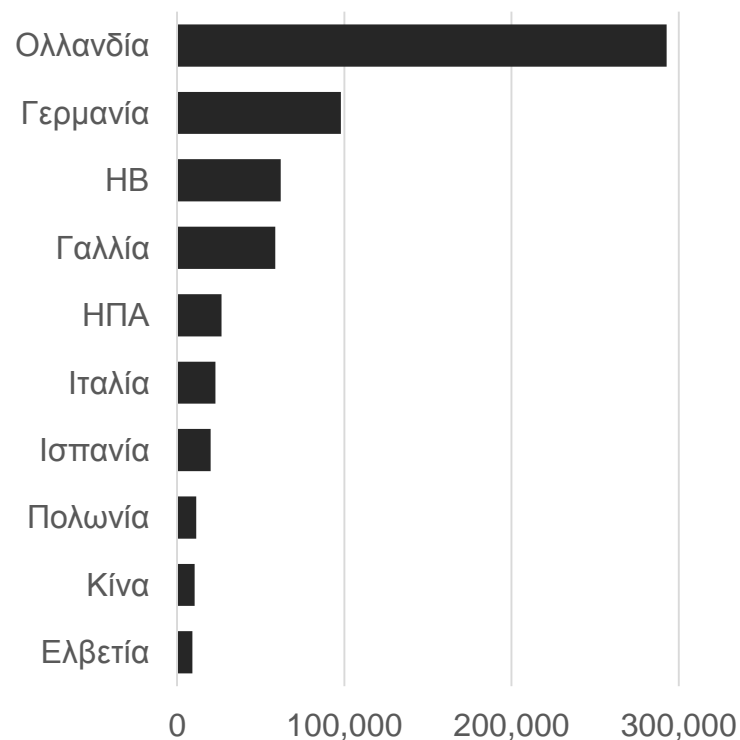
Πηγή: Toerisme Vlaanderen

- ✓ Το 2016 τόσο οι διεθνείς αφίξεις όσο και οι διανυκτερεύσεις στην Αμβέρσα σημείωσαν σημαντική πτώση, όμως ανέκαμψαν το 2017. Συγκρίνοντας το 2017 με το 2015 και οι δύο δείκτες σημείωσαν μείωση. Την ίδια περίοδο η μέση διάρκεια διαμονής έχει παραμείνει σταθερή στις 1,8 νύχτες.
- ✓ Τα ξενοδοχεία της Αμβέρσας προσελκύουν περισσότερους αλλοδαπούς από ότι ημεδαπούς. Περίπου το 59% των αφίξεων και το 62% των διανυκτερεύσεων πραγματοποιήθηκαν από αλλοδαπούς.

### Εποχικότητα Διεθνείς αφίξεις 2017



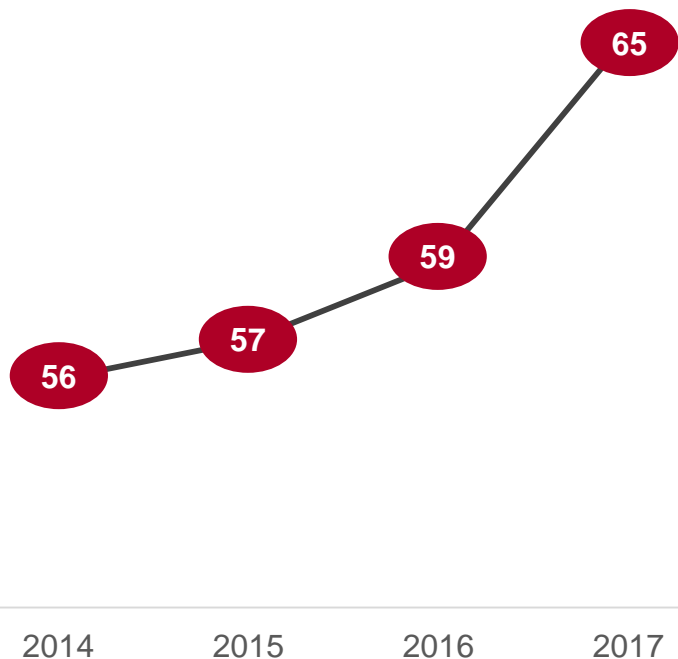
### Κορυφαίες αφίξεις διεθνών αγορών (2017)



Πηγή: Toerisme Vlaanderen

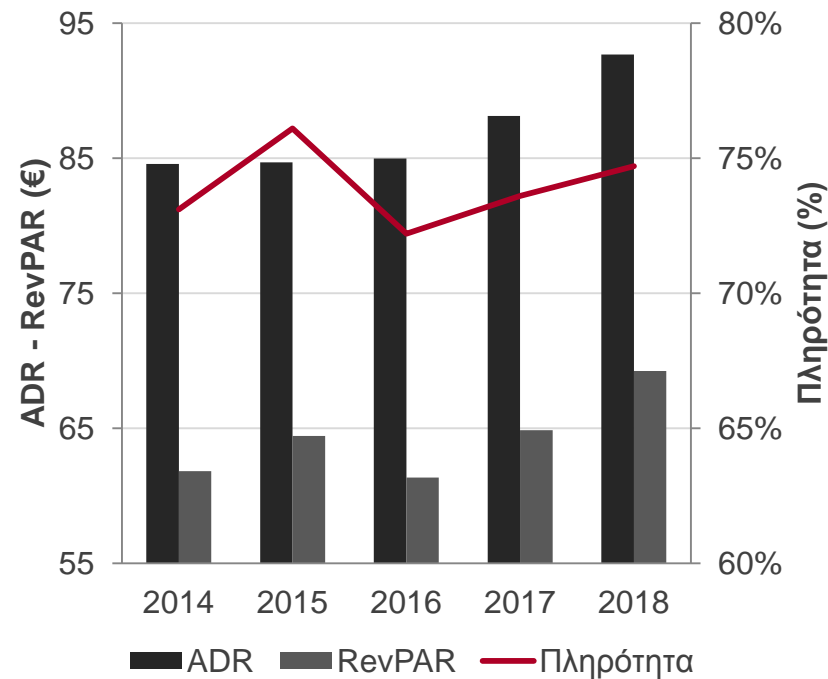
- ✓ Η Αμβέρσα δεν διαθέτει πολύ ισχυρό μοτίβο εποχικότητας. Από πλευράς διανυκτερεύσεων, οι μήνες με τη χαμηλότερη ζήτηση είναι ο Ιανουάριος και ο Φεβρουάριος.
- ✓ Λόγω της εγγύτητας η Ολλανδική αγορά αποτελεί μακράν την κυρίαρχη αγορά για την Αμβέρσα, ακολουθούν η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία.

### Ξενοδοχειακό δυναμικό 2014 - 2017



Πηγή: Toerisme Vlaanderen

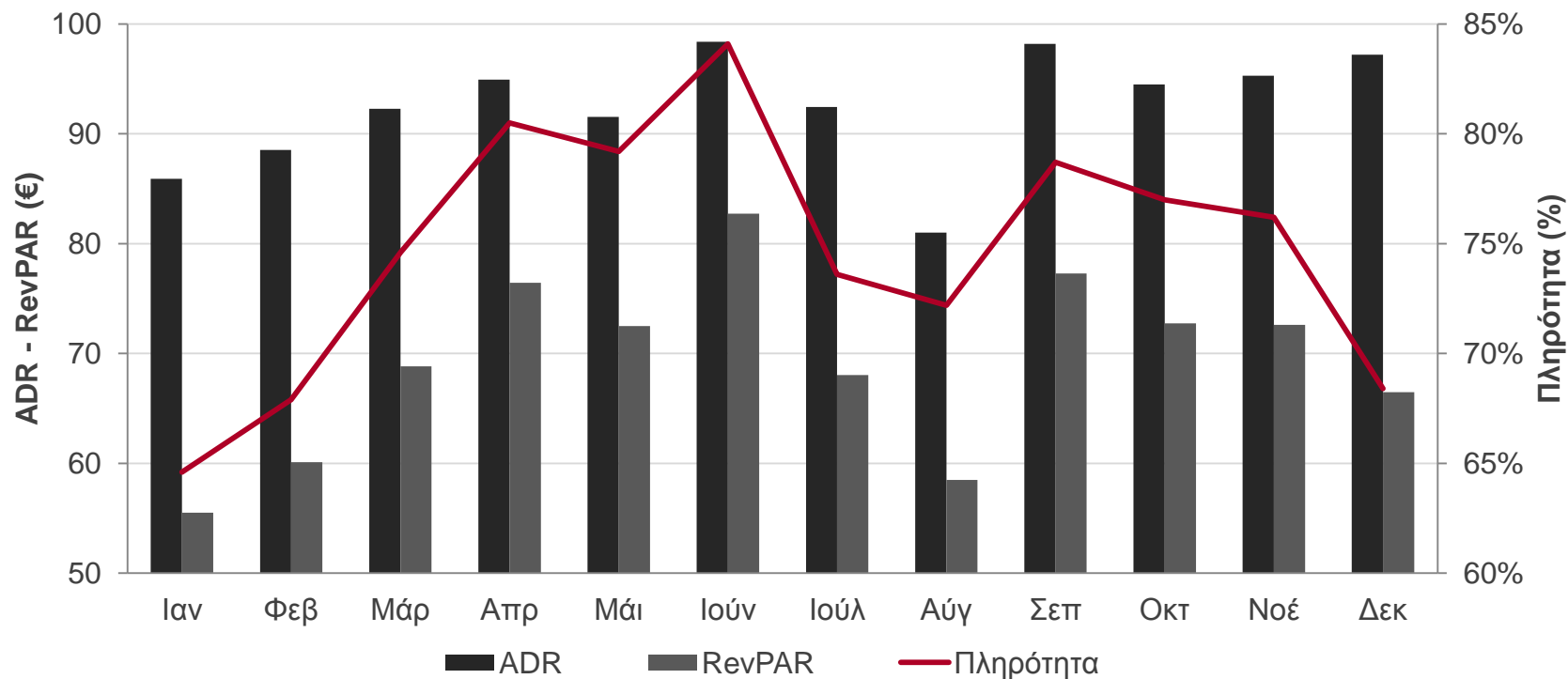
### Απόδοση 2014 - 2018



Πηγή: STR

- ✓ Παρά τη μειωμένη ζήτηση το 2016, την περίοδο 2014 – 2017 άνοιξαν νέες ξενοδοχειακές μονάδες. Στην Αμβέρσα δεν υπάρχουν ξενοδοχεία 5 αστέρων, η πλειοψηφία είναι 3 και 4 αστέρων.
- ✓ Την περίοδο 2014 – 2018 η χαμηλότερη πληρότητα καταγράφηκε το 2016 λόγω της μείωσης της ζήτησης. Οι τιμές σημείωσαν αύξηση μετά το 2016. Συγκρίνοντας το 2018 με το 2014 οι τιμές των δωματίων αυξήθηκαν κατά 10% και έφθασαν τα € 93.

### Απόδοση Ιανουάριος – Δεκέμβριος 2018



Πηγή: STR

- ✓ Βάσει στοιχείων του 2018 η χαμηλότερη πληρότητα παρατηρείται τους μήνες Ιανουάριο, Φεβρουάριο και Δεκέμβριο. Επίσης οι καλοκαιρινοί μήνες Ιούλιος και Αύγουστος δεν είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς, καθώς οι τουρίστες προτιμούν παραλιακές περιοχές της Περιφέρειας Φλάνδρας.
- ✓ Οι υψηλότερες τιμές σημειώθηκαν τον Ιούνιο και το Σεπτέμβριο του 2018.

# Ερωτηματολόγιο





# Έρευνα Ικανοποίησης 2018



## 1. Γενικά στοιχεία

Ηλικία:  18-30  31-50  >50

Τόπος διαμονής: \_\_\_\_\_

Ταξιδεύετε:

- Μόνος/η  Με φίλο/φίλη/φίλους  
 Με σύντροφο  Με συνάδελφο/ους  
 Μόνο με παιδιά  Με σύντροφο & παιδιά

Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Θεσσαλονίκη;

- πρώτη φορά  περισσότερες

Διάρκεια παραμονής στη Θεσσαλονίκη: \_\_\_\_ νύχτες

Η επίσκεψή σας στην Θεσσαλονίκη αποτελεί μέρος ταξιδιού;

- Όχι, μόνο Θεσσαλονίκη

Κατά την παραμονή σας στη Θεσσαλονίκη πρόκειται να κάνετε ή κάνατε μια ημερήσια εκδρομή σε:

- Βεργίνα  Δίον  Χαλκιδική  
 Πέλλα  Όλυμπος  Άγιο Όρος  
 Μετέωρα  Άλλο: \_\_\_\_\_

- Ναι, θα διαμενούμε σε κάποιο κατάλυμα (μπορεί να ισχύουν και οι δυο επιλογές)

- στην Κεντρική Μακεδονία (Χαλκιδική, Πέλλα, Σέρρες κτλ.). Περιοχές διαμονής: \_\_\_\_\_

- σε άλλες περιοχές της Ελλάδας

Η συνολική διάρκεια του ταξιδιού είναι \_\_\_\_ μέρες

## 2. Σκοπός ταξιδιού

Είστε εδώ για:

- Δουλειά  Αναψυχή  
 Συνέδρια/Εκθέσεις  Φίλοι / συγγενείς  
 Άλλο: \_\_\_\_\_

Αν **δεν** έχετε έρθει για «Δουλειά», γιατί επιλέξατε την Θεσσαλονίκη (περισσότερες από μια απαντήσεις):

- Αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον  
 Ενδιαφέρον εμπορικό κέντρο  
 Γαστρονομικό ενδιαφέρον  
 Ιατρικοί λόγοι  
 Προσωπικότητα πόλης  
 Εκδηλώσεις πόλης  
 Δελεαστικό ταξιδιωτικό πακέτο (φθινό)

## 3. Κράτηση

Αποφασίσατε το ταξίδι σας στη Θεσσαλονίκη

- 1-2 ημέρες πριν  3-5 ημέρες πριν  
 6-14 ημέρες πριν  > 14 ημέρες πριν

## 4. Τρόπος μετάβασης στην Θεσσαλονίκη

- Αεροπλάνο  ΙΧ  ΙΧ & Φέρυ  
 Λεωφορείο  Πλοίο  Τραίνο

## 5. Συμμετείχατε σε κάποιο από τα παρακάτω;

- Οργανωμένο city bus Tour  
 Οργανωμένο walking tour  
 Φεστιβάλ Κινηματογράφου  
 Σε εκδήλωση των 52<sup>ων</sup> Δημοτηρίων  
 Σε εκδήλωση του Μεγάλου Μουσικής  
 Σε θεατρική παράσταση

## 6. Δαπάνες για Αγορές & Διασκέδαση

Παρακαλώ σημειώστε το σύνολο των εξόδων του ταξιδιού σας (συμπεριλαμβανομένων του συντρόφου και των παιδιών). Εάν δεν έχετε ολοκληρώσει το ταξίδι σας παρακαλούμε κάνετε μια εκτίμηση των εξόδων

- € \_\_\_\_\_ Αξιοθέατα - Διασκέδαση  
€ \_\_\_\_\_ Εστιατόρια - Cafés, bars, snacks κτλ.  
€ \_\_\_\_\_ Αγορές (shopping)  
€ \_\_\_\_\_ Άλλο (εκτός ξεν/χειου & εισιτηρίων)  
€ \_\_\_\_\_ **Σύνολο**

## 7. Γνωρίζετε το Thessbrunch, τη νέα γαστρονομική πρόταση της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης; Ναι Όχι

Αν ναι, έχετε απολαύσει κάποιο Thessbrunch; Ναι  Όχι

Αν ναι, παρακαλούμε αξιολογήστε την εμπειρία σας: (1. ανεπαρκής, 10. εξαιρετική) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## 8. Συγκριτικά με τις προσδοκίες σας η εμπειρία σας στην Θεσσαλονίκη ήταν:

- πολύ καλύτερη  καλύτερη  
 ίδια  χειρότερη  
 πολύ χειρότερη

## 9. Η άποψή σας για διάφορα θέματα. Βάλτε σε κύκλο την απάντηση

### (1. ανεπαρκές, 10. εξαιρετικό)

Πρόσβαση από αεροδρόμιο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πρόσβαση από λιμάνι	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πρόσβαση από σταθμό ΟΣΕ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Πρόσβαση από ΚΤΕΛ</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Διασκέδαση / Αναψυχή	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα(Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια (Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café (Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Ξενοδοχείο (Ποικιλία-Εγκ/σεις)</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Συμπεριφορά κατοίκων Θεσ/κης	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Κουλτούρα</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Σήματα και Πληροφόρηση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Πληρ/ρίες για ειδικές εκδηλώσεις</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Ατμοσφαιρική ρύπανση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ηχορύπανση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ασφάλεια στην πόλη	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δρόμοι, Πεζοδρόμια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δημόσια Καθαριότητα	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μέσα Μαζικής Μεταφοράς	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Υψηλές ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πάρκα, «Πράσινο»	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Σχέση Τιμής / Ποιότητας:

Αεροπλάνο/ΟΣΕ/ΚΤΕΛ/Πλοίο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Αγορές (Ψώνια)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ξενοδοχείο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Συνολική αξιολόγηση</b>	<b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</b>

Ευχαριστούμε για το χρόνο σας!

# Satisfaction Survey 2018



## 1. General characteristics

Age Group:  18-30  31-50  >50

Country of origin: \_\_\_\_\_

Are you travelling:

- Alone  With friend / friends  
 With partner  With colleague(s)  
 Only with children  With partner & children

How many times have you visited Thessaloniki:

- first time  several times

Length of stay in Thessaloniki: \_\_\_\_ nights

Is your visit to Thessaloniki part of a longer stay in Greece?

- No, just Thessaloniki

During your stay in Thessaloniki did you do or will you do a daily excursion to the following:

- Vergina  Dion  Halkidiki  
 Pella  Mt Olympus  Mt Athos  
 Meteora  Other: \_\_\_\_\_

- Yes, we will also stay at accommodation (both options could be applicable)

- within Central Macedonia (Halkidiki, Pella, Serres etc.). Please specify:  
\_\_\_\_\_

- in other destinations of Greece

The total stay in Greece will last \_\_\_\_ days

## 2. Purpose of your trip

Are you here in Thessaloniki for:

- Business  Leisure  
 Conferences / Exhibitions  Friends / relatives  
 Other: \_\_\_\_\_

If you are here not here for "Business" why did you choose Thessaloniki (multiple answers possible):

- Archaeological sites / cultural interest  
 Attractive commercial centre  
 Gastronomy  
 Medical reasons  
 Personality of the city  
 Event(s) in the city  
 Attractive package offer (cheap)

## 3. Reservation

When did you decide on your trip to Thessaloniki?

- 1 - 2 days before  3 - 5 days before  
 6 -14 days before  > 14 days

## 4. Transportation to Thessaloniki

- By plane  By car  By car & ferry  
 By bus  By boat  By train

## 5. Did you participate in one of the following:

- Organised city bus tour  
 Organised walking tour  
 Thessaloniki Film Festival  
 An event of 52<sup>nd</sup> Dimitria Festival  
 An event of Thessaloniki Concert hall  
 A theatrical play

## 6. Shopping & Entertainment

Please indicate the total cost of your visit (including partner & children if applicable). If you are only part way through your visit, please estimate your expected costs

- € \_\_\_\_\_ Attractions - Entertainment  
€ \_\_\_\_\_ Restaurants - Cafés, bars, snacks etc.  
€ \_\_\_\_\_ Shopping  
€ \_\_\_\_\_ Other (except hotel & air tickets)  
**C \_\_\_\_\_ Total**

## 7. Do you know about Thessbrunch, the new culinary initiative of the Thessaloniki Hotel Association?

- Yes  No

If yes, have you visited any Thessbrunch?  Yes  No

If yes, please evaluate the Thessbrunch:

(10 is excellent)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## 8. Compared to your expectations, your experience to Thessaloniki was:

- much better  better  
 same  worse  
 much worse

## 9. Your opinion on different aspects.

Please circle the answer

(1. totally inadequate; 10. excellent)

Access from airport	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Access from port	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Access from railway station	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Access from intercity bus station	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Entertainment / Leisure	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Hotel facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Local's behaviour	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Culture	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Sign and information	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Info on specific events	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Atmospheric pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Noise pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Safety in city	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Roads, pavements	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public cleanliness	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public transportation	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi services	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
City parks, "city green"	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Value for money

Airport/Train/Intercity Bus/Ship	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurants	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Hotels	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Overall Assessment</b>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Would you re-visit Thessaloniki?  Yes  No  
Would you recommend Thessaloniki to others?  Yes  No